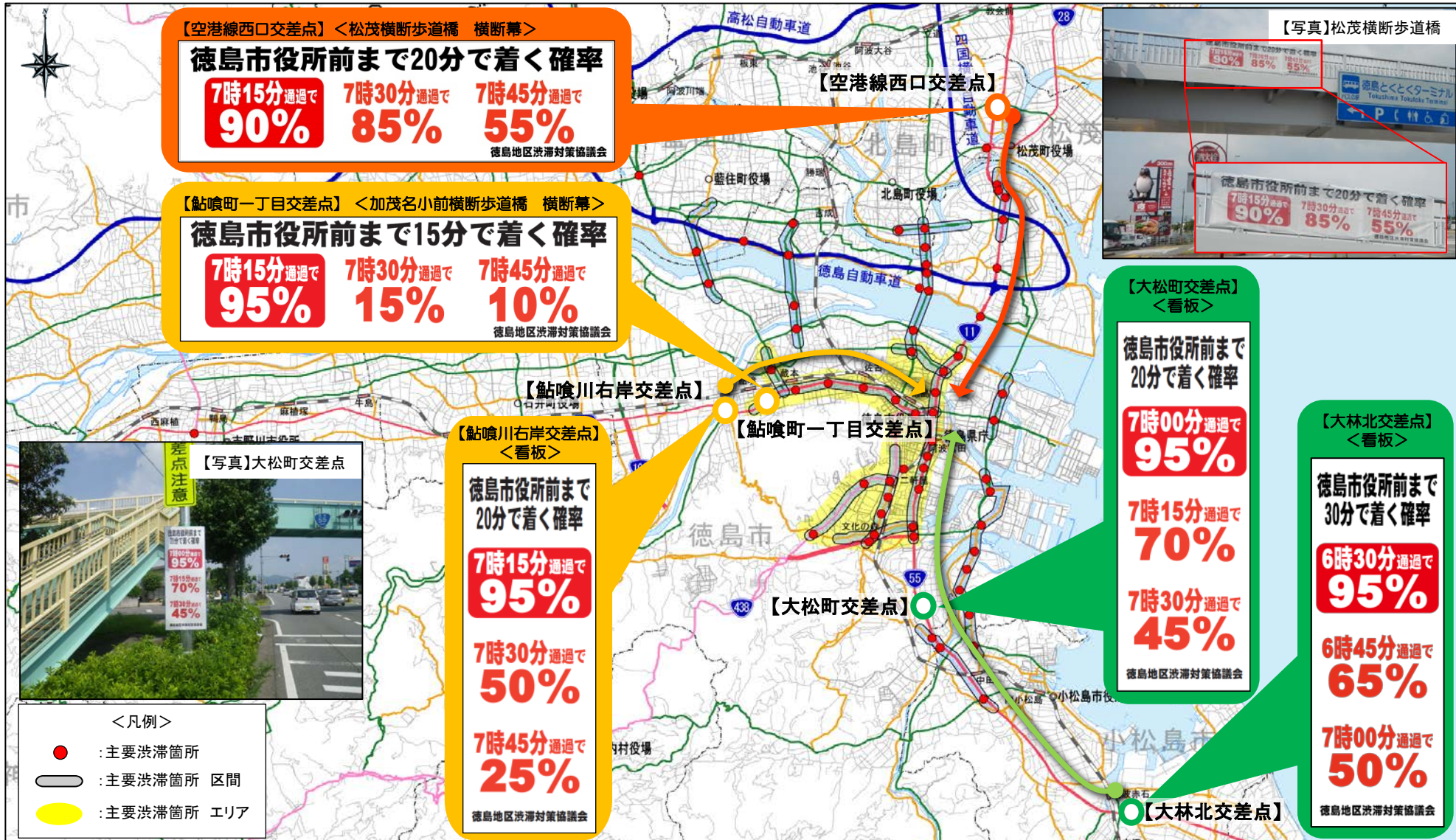


2. ソフト施策（所要時間予測・時差出勤）の実施状況について

1. ソフト施策（所要時間予測・時差出勤）の実施状況

○所要時間のばらつき（＝定時性）を一般の道路利用者に興味を持って見てもらえる表現方法として「天気予報の降水確率」のように「所要時間の確率」として表現し、横断幕や路上看板、新聞広告、HP等により情報提供し、時差出勤を促す。

■横断幕及び路上看板の設置箇所




1. ソフト施策（所要時間予測・時差出勤）の実施状況

- 新聞広告（徳島新聞）の実施：2017年12月～2018年2月まで、月1回（合計3回）
- 徳島市の広報紙「広報とくしま」に掲載。
- 所要時間予測で時差出勤を促すとともに、車で通勤している方にWEBアンケートを実施。

■新聞広告

- ・掲載紙：徳島新聞
- ・掲載日：2017年12月08日（金）、2018年01月09日（火）、2018年02月01日（木）
- ・色及びサイズ：モノクロ5段



国道
55
ROUTE

通勤時間帯の渋滞で困っていませんか？


少し早めの出勤が、通勤時間帯のイライラを解消に！

時間どおりに出勤できる確率が高い時間を横断幕や看板でお知らせしています。

徳島市では、朝の通勤時間帯に市内中心部へ向かう交通が集中し、著しい渋滞が発生しています。渋滞により、通勤時間が読めないで困っていませんか？徳島地区渋滞対策協議会では、出発地から目的地まで一定時間に到着できる確率を予測し、車で通勤している皆様にお知らせしています。

少し早く出発すると、確率も高くなり、通勤時のイライラの解消に繋がります。

【看板設置例】

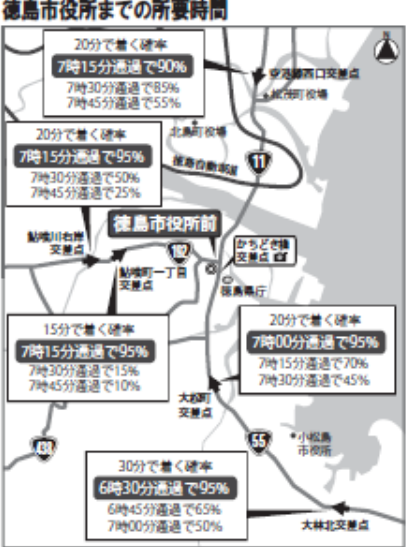


国道55号 大松町交差点から
徳島市役所前まで**20分**で着く確率


7時00分通過で	7時15分通過で	7時30分通過で
95%	70%	45%

徳島地区渋滞対策協議会


徳島市役所までの所要時間



7:00



7:30




30分早いとこんなに違う！

車で通勤している皆様のお声を聞かせてください

今回の所要時間予測の取り組みについて、車で通勤している皆様のご意見を伺っています。伺ったご意見は今後の渋滞対策に活用いたします。アンケートのご協力をお願いします。

[「所要時間予測」に関するアンケートはこちら→](http://tokushima-suizui.com)



<http://tokushima-suizui.com>

徳島の渋滞をなくそう!!

徳島地区渋滞対策協議会
http://www.sk.mll.go.jp/tokushima/road/c_jubaiyo/index.html

出典：徳島新聞2018年1月9日掲載分

2. ソフト施策（所要時間予測・時差出勤）の効果

- ソフト施策「所要時間予測・時差出勤」の効果を検討するため、アンケート調査実施。
- アンケート調査は、自家用車での通勤者を対象として、徳島河川国道事務所のHPでバナーを設置し、WEBアンケート方式で実施。
- 有効回答者141名のうち、1回以上参加した人は20%、時差出勤について参加していない人は80%。
- 1回以上参加した人の時差出勤への参加意向は、参加したいが89%、参加したくないが11%として、時差出勤に1回以上参加した人は、継続的な時差出勤への参加意向が高い。
- 参加していない人の時差出勤への参加意向は4割以上（42%）として、時差出勤への潜在需要は大きい。

■ソフト施策「所要時間予測・時差出勤」による効果（車で通勤している方へのWEBアンケート）

(1) WEBアンケートの概要

➢ WEBアンケートの対象者

- ・徳島市中心部への自家用車での通勤者

➢ WEBアンケートの実施期間

- ・2017年12月8日（金）～2018年02月28日（水）

➢ WEBアンケートの設問内容

- ・個人属性について
- ・車の利用状況について
- ・ソフト施策「所要時間予測・時差出勤」の認知について
- ・時差出勤の参加状況について
- ・時差出勤への参加意向について
- ・自由回答

➢ WEBアンケートの調査方法

- ・徳島河川国道事務所のHPでバナーを設置し、WEBアンケート調査。

所要時間予測に関するアンケート

(2) WEBアンケートの結果

有効回答者：141名（回答者147名、有効回答率95.9%）

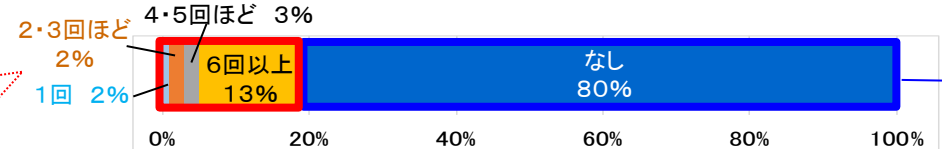
【車の利用状況（運転頻度）について】

有効回答者の88%が週4回以上運転



【時差出勤の参加状況（参加頻度）について】

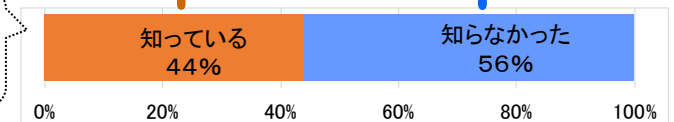
時差出勤に1回以上参加した人は、20%



【時差出勤施策の認知について】

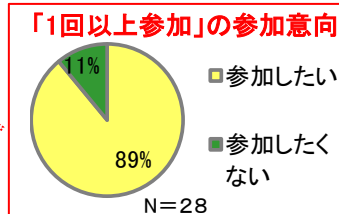
時差出勤に参加していない人のうち、時差出勤について知っていた人は44%、知らなかった人は56%

※)認知に対する基準日：12月8日

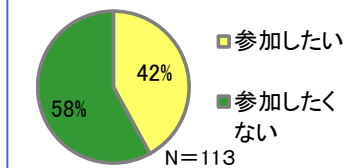


【時差出勤への参加意向について】

1回以上参加した人の参加意向は、89%



【参加なし】の参加意向



参加していない人の参加意向は、42%