資料5

５．ソフト施策の具体的実施状況

5．ソフト施策の実施状況（①自転車利用の促進）

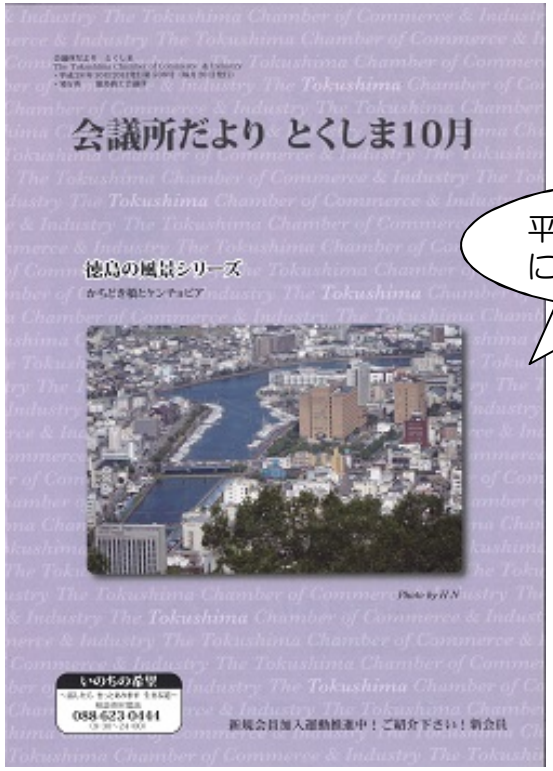
○「自転車利用促進チラシ」を配布し、自動車から自転車への転換を促す。
○自転車の優位性を「時間」「健康面」「経済性」にてＰＲを実施。
○徳島商工会議所の発行している「会議所だより とくしま」（発行部数：４，３００部）に作成したチラシを折り込んで企業に配布。

■自転車利用促進チラシの作成

表面のデザインを見やすく変更

■チラシの配布

・『車通勤』から『自転車通勤』へのシフトを呼びかけるため、徳島地区の企業への広報として、商工会議所の会報にチラシを折り込んで配布



平成29年４月号に折り込んで配布

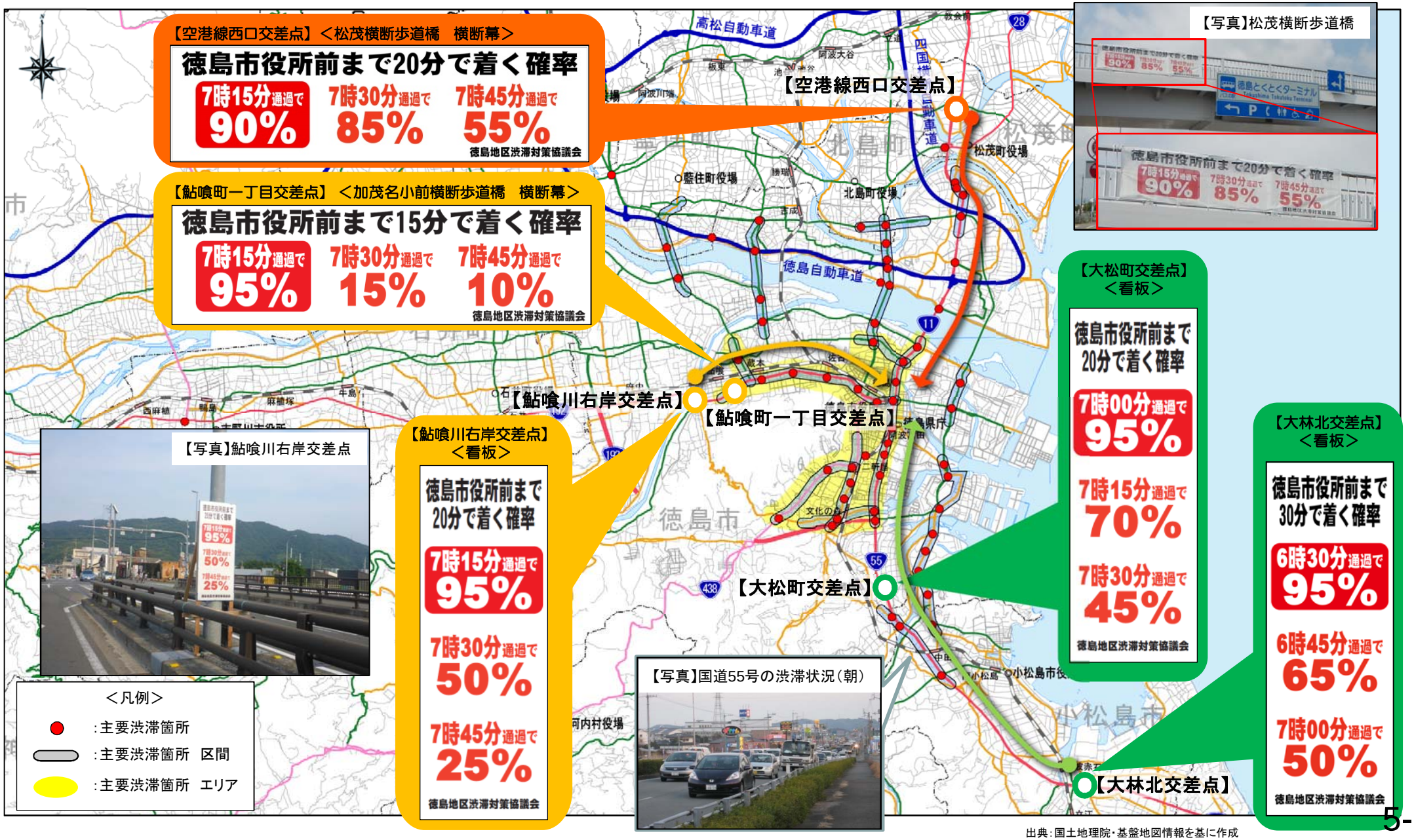
・発行部数　：約4，300部
・配布先　：商工会議所会員事業所、共済制度加入事業所、関係官庁、全国各地商工会議所、等

出典：徳島商工会議所HPより

5．ソフト施策の実施状況（②所要時間予測）

○所要時間のバラツキ（＝定時性）を一般の道路利用者に興味を持って見てもらえる表現方法として「天気予報の降水確率」のように「所要時間の確率」として表現し、横断幕等により情報提供し、時差出勤を促す。

■所要時間予報（横断幕、路上看板）設置箇所



出典：国土地理院・基盤地図情報を基に作成