

コウノトリを契機とした鳴門市の取組について



第6回 徳島県流域コウノトリ・ツルの舞う生態系ネットワーク推進協議会
鳴門市資料

鳴門市の概要(1) 立地



豊かな食財「なると金時」「れんこん」「梨」「鮮魚」「鳴門わかめ」・・・

鳴門市管内図



鳴門市は、神戸淡路鳴門自動車道を経て京阪神地域からの四国側の玄関口となっています。

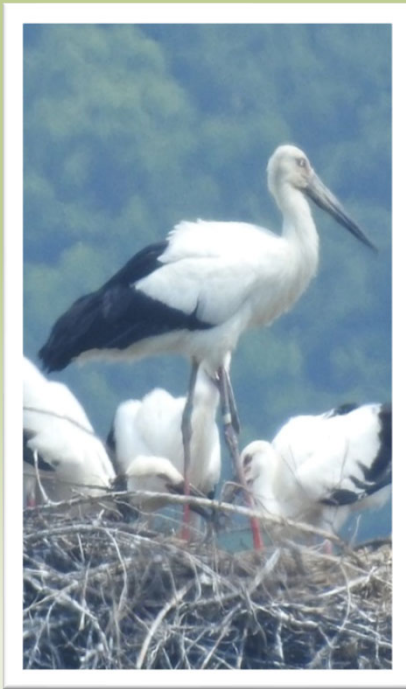
市内には、県内屈指の観光施設「渦の道」「大塚国際美術館」や、Jリーグ・徳島ヴォルティスのホームスタジアム、また、市西部には四国八十八ヶ所霊場の1番札所2番札所、第九アジア初演に関する展示を行っているドイツ館等があります。

鳴門市の概要(2) 多様な観光資源

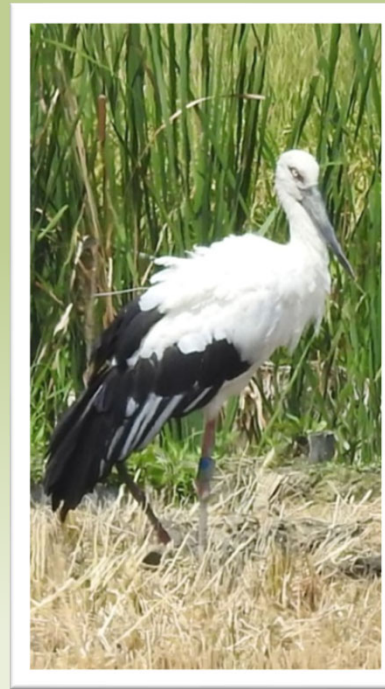


ヴォルトくん ティスちゃん

鳴門市のコウノトリたち(1)



父親 ゆうひ
【オス】
識別番号 J0044
2011年生
兵庫県豊岡市出身



母親 あさひ
【メス】
識別番号 J0480
2013生
兵庫県朝来市出身

令和 7 年 生まれ

第一小学校の児童が命名



そら【オス】
識別番号 J0829

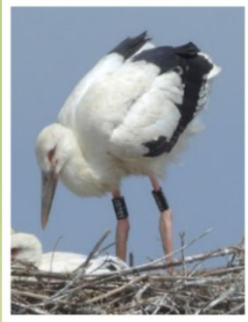


心(こころ)【メス】
識別番号 J0830

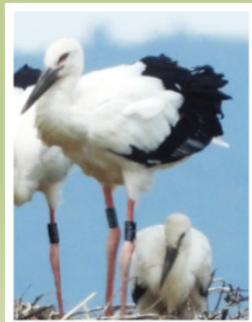
鳴門市のコウノトリたち(2)

令和 6 年生まれ

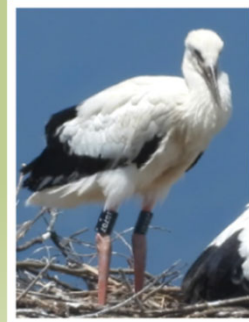
大津西小学校の生徒が命名



幸(こう)【オス】
識別番号 J0705



陽(よう)【オス】
識別番号 J0706



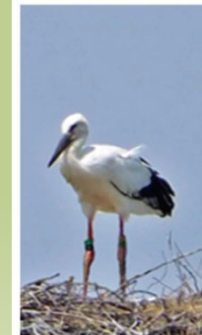
凧(なぎ)【メス】
識別番号 J0707



結(ゆう)【メス】
識別番号 J0708

令和 5 年生まれ

堀江北小学校の生徒が命名



はる【メス】
識別番号 J0509



月(つき)【メス】
識別番号 J0510



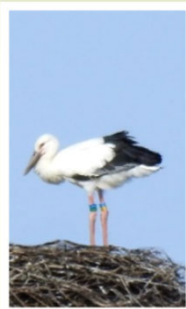
碧(あお)【オス】
識別番号 J0511

令和 4 年生まれ

板東小学校の生徒が命名



爽(そう)【オス】
識別番号 J0418



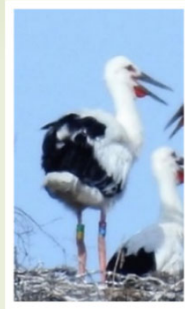
大(だい)【オス】
識別番号 J0419



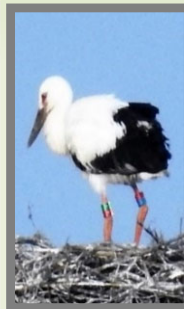
なみ【メス】
識別番号 J0420

令和 3 年生まれ

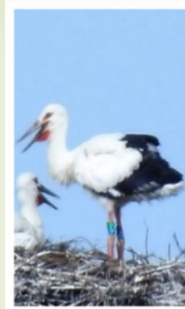
堀江南小学校の生徒が命名



えがお【メス】
識別番号 J0346



にじ【メス】
識別番号 J0347



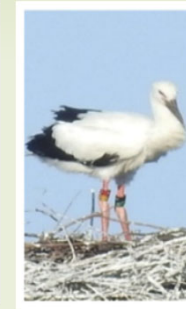
花(はな)【メス】
識別番号 J0348

令和 2 年生まれ

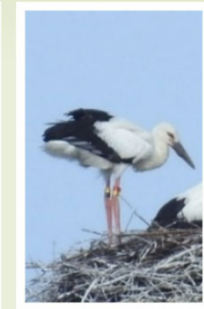
一般公募



渦(うず)【オス】
識別番号 J0278



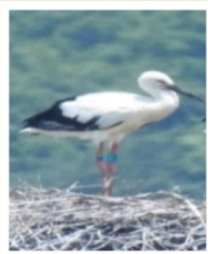
めい【メス】
識別番号 J0279



海(かい)【オス】
識別番号 J0280

令和元年生まれ

大麻中学校の生徒が命名



藍(あい)【メス】
識別番号 J0223



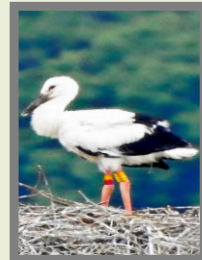
令(れい)【オス】
識別番号 J0224



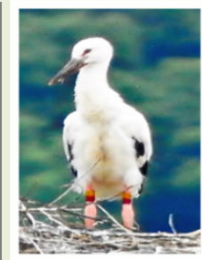
和(かず)【メス】
識別番号 J0225

平成30年生まれ

一般公募



歌(うた)【メス】
識別番号 J0181



百(もも)【メス】
識別番号 J0182

平成29年生まれ

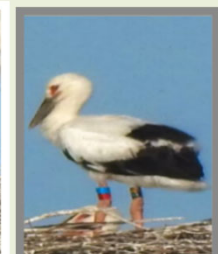
一般公募



蓮(れん)【オス】
識別番号 J0140



なる【オス】
識別番号 J0141



あさ【メス】
識別番号 J0142

コウノトリブランド認証制度(1)



◎商標登録

ブランド名：**コウノトリおもてなし**

登録商標の区分

- (1)第29類：冷凍野菜・加工野菜及び加工果実
カレー・シチュー又はスープの素
お茶漬けのり・ふりかけ・なめ物
- (2)第30類：茶・菓子等・穀物の加工品・米・食用粉類等・調味料
- (3)第31類：野菜・果実
- (4)第33類：清酒



「コウノトリおもてなしレンコン」
の出荷を開始。(平成29年9月)

当面の目標

- (1) 出荷量を増量する。
- (2) 仕向先(市場)を増やす。
- (3) れんこんを活用した新たな商品の
認証主体の拡大を目指す。
- (4) 新たな品目として「米」の認証への研究を進める。
- (5) エコファーマー・特別栽培の推進
(板東地区→堀江地区・大津地区まで拡大)

コウノトリブランド認証制度(2)



コウノトリおもてなしれんこん (生鮮)



れんこん葉茶



れんこんパウダー

令和7年度中国四国農政局「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」
地方奨励賞に選定されました

JA徳島県徳島北女性部



事業の概要と成果

- 未利用資源の活用と、地域資源を活かした商品開発による地域活性化を目的に「れんこん葉茶」づくりを始め、直売所等での販売により、消費者との直接的なつながりを築いた。
- コウノトリブランドの認証を受けることで地域全体の農産物のブランド向上につながり、他の特産品の販売促進にも寄与した。
- 地域の課題解決やイノベーションの推進者として重要な役割を果たし、リーダーシップを発揮できる場の創出につながっている。

コミュニティをテーマとした経済循環・活動拠点の構築

農産物直売所「えがお」



自然環境や食の大切さを伝える体験型食育



現地(レンコン田等)でのフィールドワーク観察会やサイクリングとの連動



通常の産直施設 + α の魅力



その他の取り組み(1)

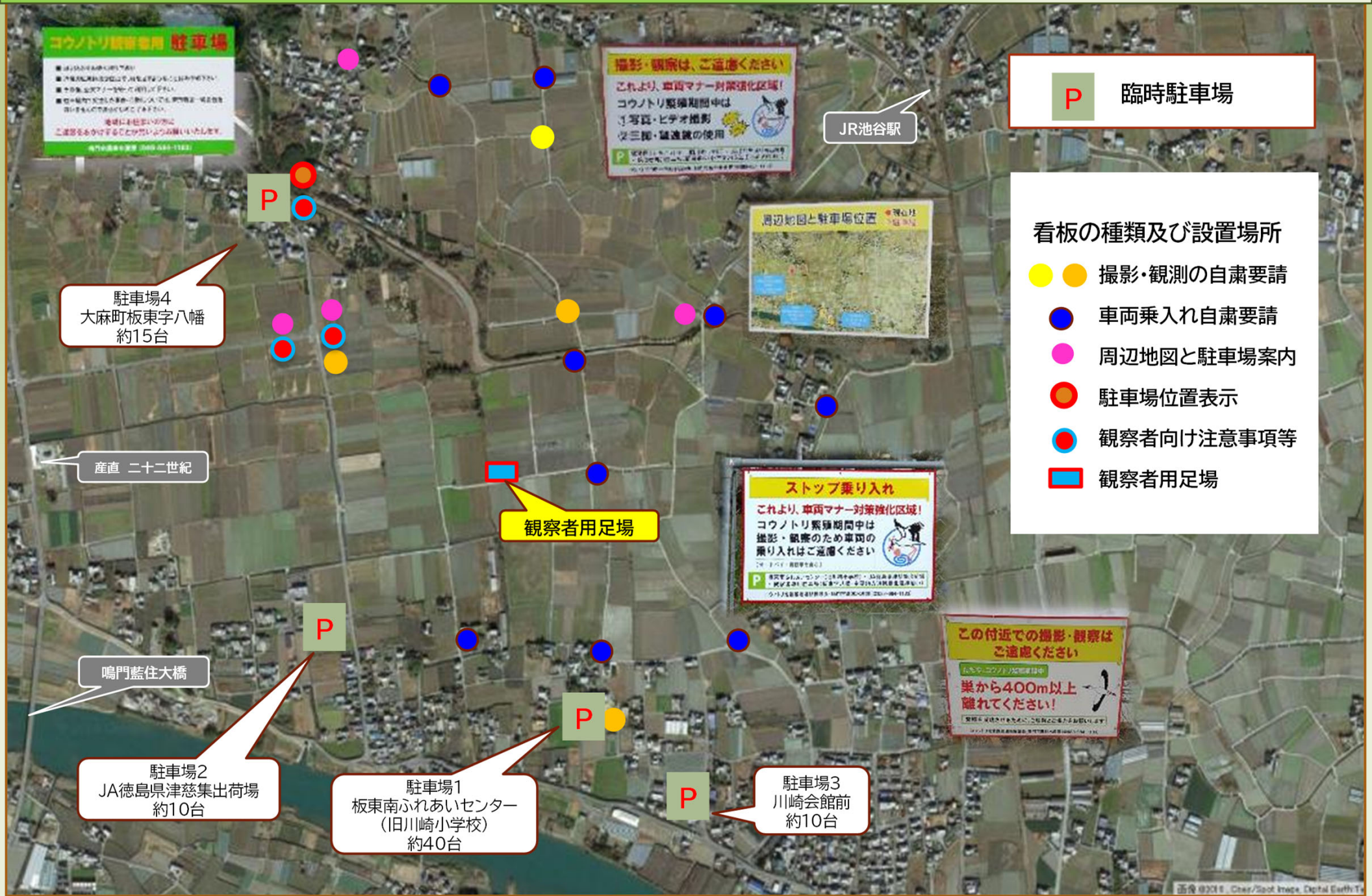
コウノトリに関する展示



先進地(福井県越前市)視察研修



その他の取り組み(2)



P 臨時駐車場

- 看板の種類及び設置場所**
- ● 撮影・観測の自粛要請
 - 車両乗入れ自粛要請
 - 周辺地図と駐車場案内
 - 駐車場位置表示
 - 観測者向け注意事項等
 - 観測者用足場

駐車場4
大麻町板東字八幡
約15台

産直 二十二世紀

鳴門藍住大橋

駐車場2
JA徳島県津慈集出荷場
約10台

駐車場1
板東南ふれあいセンター
(旧川崎小学校)
約40台

駐車場3
川崎会館前
約10台

撮影・観測は、ご遠慮ください
これより、車両マナー対策強化区域！
コウノトリ繁殖期間中は
写真・ビデオ撮影
及三脚・望遠鏡の使用

周辺地図と駐車場位置

ストップ乗り入れ
これより、車両マナー対策強化区域！
コウノトリ繁殖期間中は
鑑賞・観測のため車両の
乗り入れはご遠慮ください

この付近での撮影・観測は
ご遠慮ください
コウノトリ繁殖期間中
築から400m以上
離れてください！



ご清聴ありがとうございました

徳島県 鳴門市