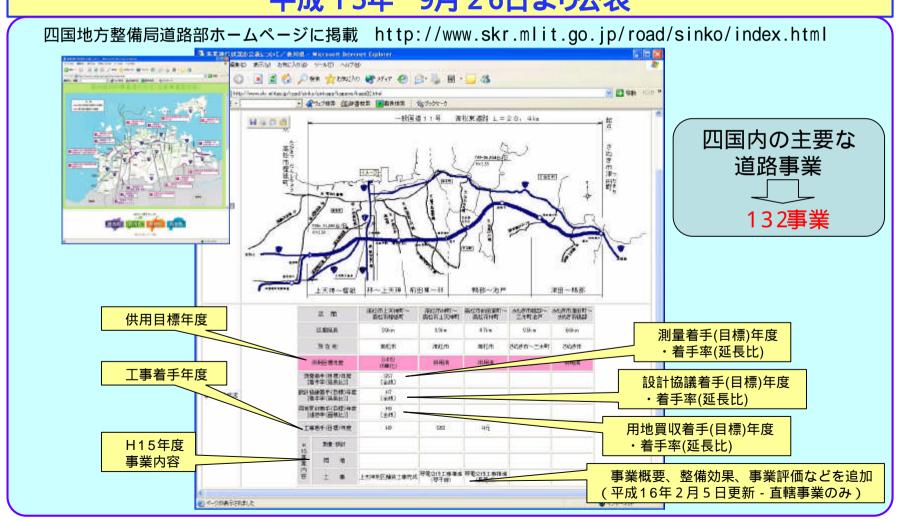
お部屋で見られる四国の道路事業(事業進行状況)のフォローアップ

目的: 事業執行の透明性の向上

地域との協働・連携(事業への理解と協力)

平成 15年 9月 26日より公表



平成15年度の取組み

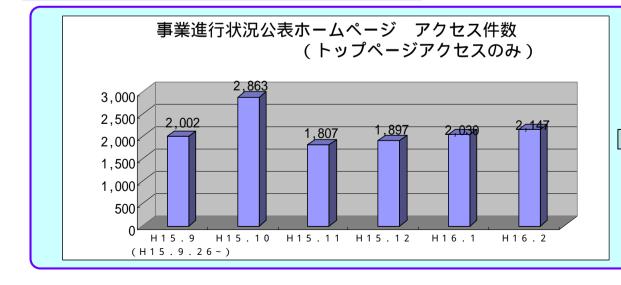
PRリーフレットの配布



リーフレットの配布

市町村窓口 整備局内の各事務所 四国各県土木、県土整備部、四国内の道の駅 JH四国支社(SA7箇所) 本四公団(PA・SA7箇所) イベント(建設フェア会場)

ホームページへのアクセス状況

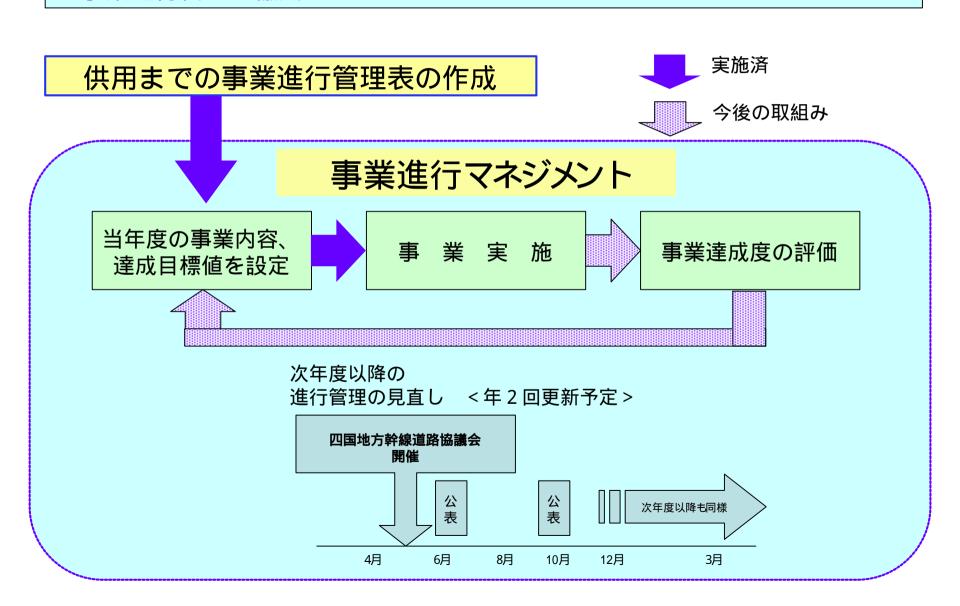


♪ 整備局ホームページで か2,000件/月のアクセス

今後の取組み

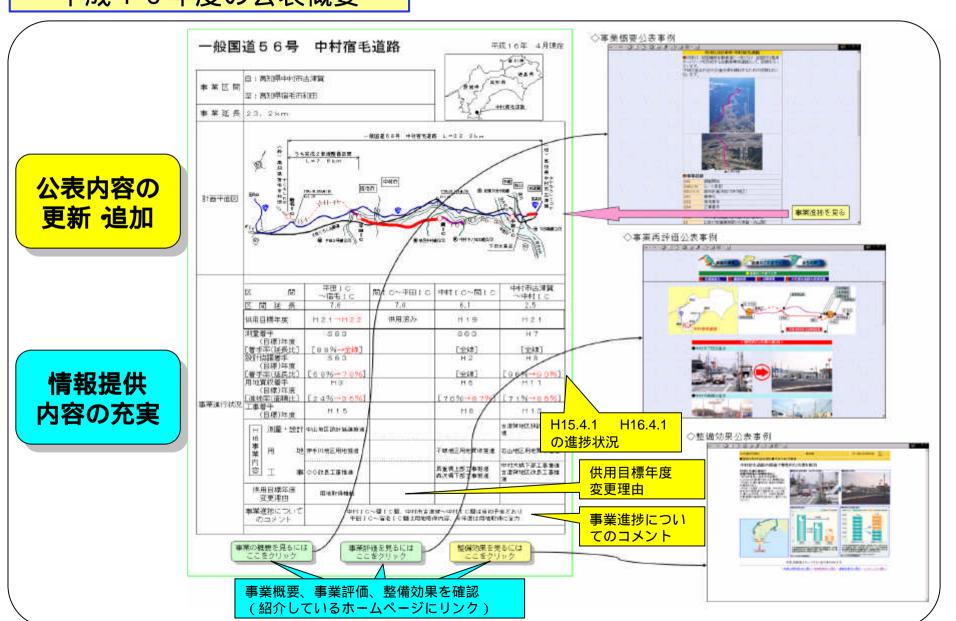
事業進行マネジメント

計画的な事業執行 事業進行管理の徹底



今後の取組み 事業進行マネジメント

平成16年度の公表概要



今後の取組み事業PR看板の設置

工事現場においても積極的に事業予定を公表地域との協働・連携(事業への理解と協力)

事業 PR看板の設置 (他地整における設置事例)



今後の取組み

見やすい工事看板の設置

工事看板に通行規制の原因がわかるよう工事目的・内容を明示 ドライバーの工事への理解と協力

見やすい看板の設置(取組み事例)

