

社会実験「きてみて！四万十2024」での アンケート結果

(1)参加者アンケート結果

P.1

(2)事業者アンケート結果

P.11

(1)参加者アンケート結果

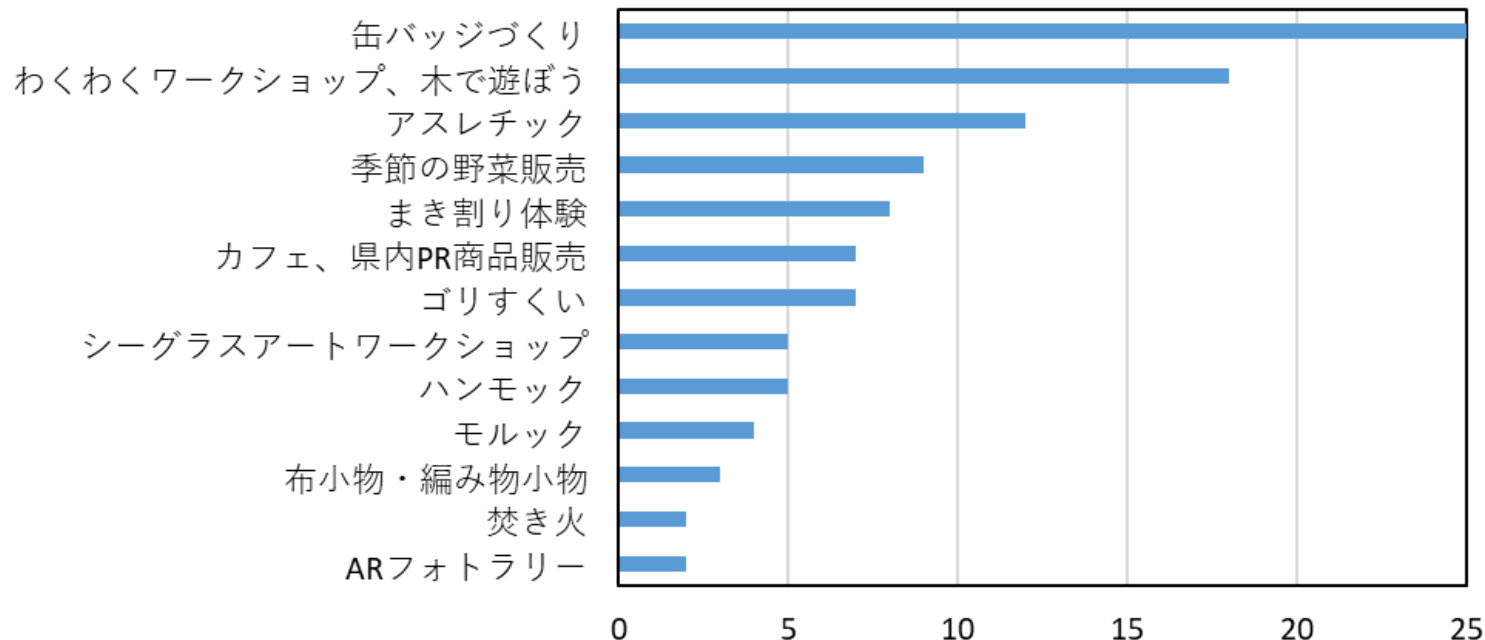
「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

■缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

<イベントについて>

Q. どの内容が特によかったですか？（いくつでも）

回答数：107



⇒缶バッジづくりやワークショップ、アスレチックが多かった

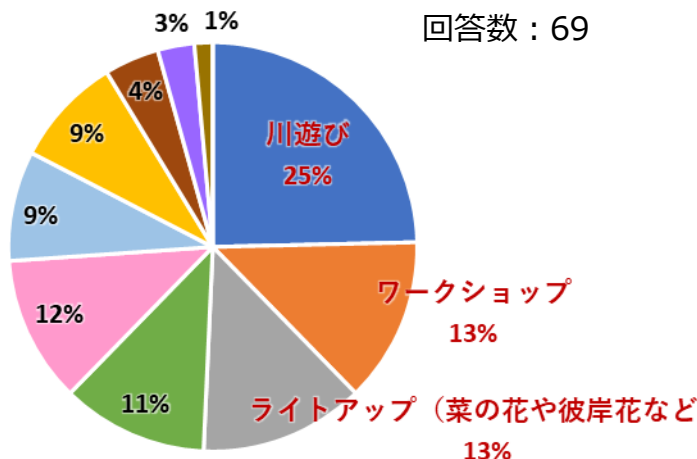
「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

■ 缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

<イベントについて>

Q. 他にどのような企画に参加したいですか？（いくつでも）

回答数：69

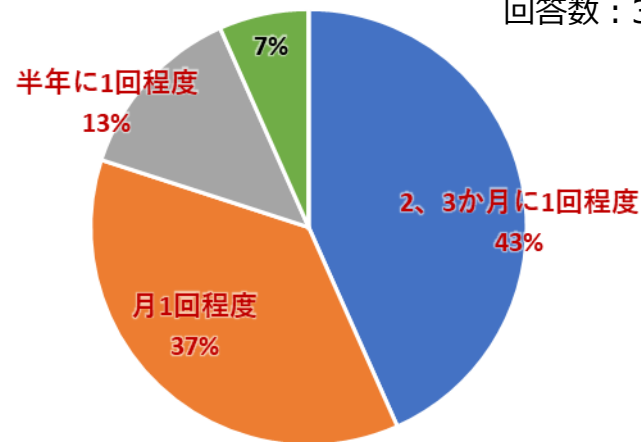


- 川遊び
- ワークショップ
- ライトアップ（菜の花や彼岸花など）
- 音楽イベント
- 青空レストラン
- 渡し舟
- 野草採取&料理
- アユの産卵床づくり
- ヨガやバランスボール
- 河川清掃
- レンタルサイクル

⇒ 川遊びやワークショップ、ライトアップが多かった。

Q. イベントの開催頻度はどれくらいがよいですか？

回答数：30



- 2、3か月に1回程度
- 月1回程度
- 半年に1回程度
- 年1回程度
- 週1回程度

⇒ 月1回～2、3か月に1回と、比較的頻繁に開催することを望む声が多かった。

「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

■缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

<イベントについて>

Q. イベントの改善点があれば教えてください。

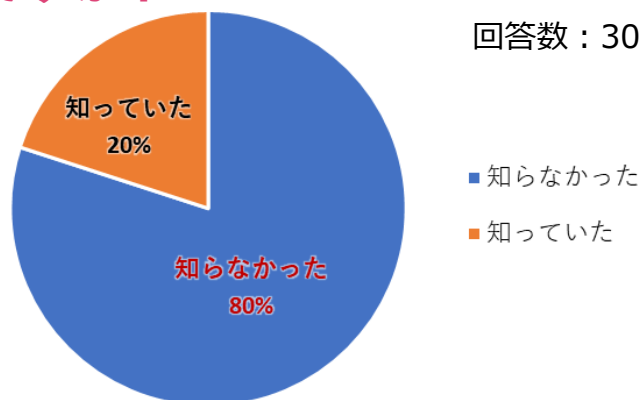
- ・ レンタルのレジャーシートやテントがあるとよい。
- ・ 休憩スペースや日陰がほしい。
- ・ アスレチックやワークショップがもっとあるとよい。
- ・ トイレをもっと充実させてほしい。
- ・ 川沿いを歩きながら四万十川を知るイベントがあればよい。
- ・ スタンプラリーなどの探したり学んだりが楽しめる内容は親子に人気かと思う。

「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

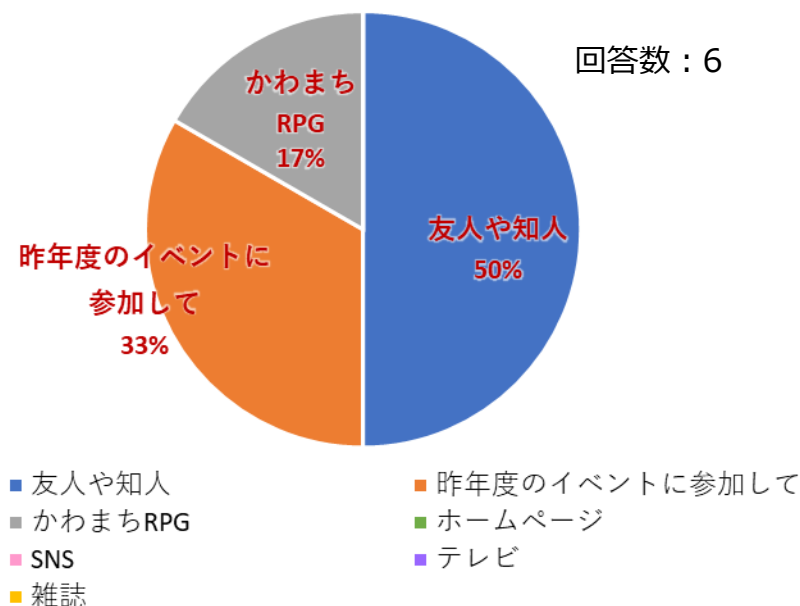
■缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

<四万十川かわまちづくりについて>

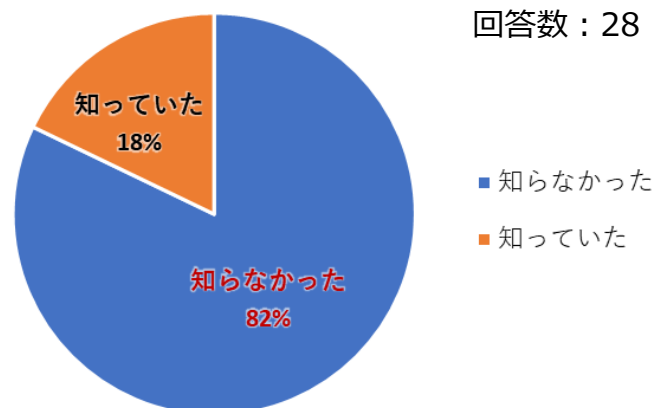
Q. 四万十川かわまちづくりをご存じですか？



Q. 知ったきっかけは何ですか？



Q. 四万十川かわまちづくりのロゴマークをご存じですか？



⇒ 四万十川かわまちづくりの認知度は20%、うちほとんどの方がロゴマークを知っている。認知度が低いため、もっと市民の方に四万十川かわまちづくりを知ってもらう工夫が必要がある。

⇒ 知ったきっかけは知人や昨年度のイベントなどが多いことから、イベントを継続することが重要である。

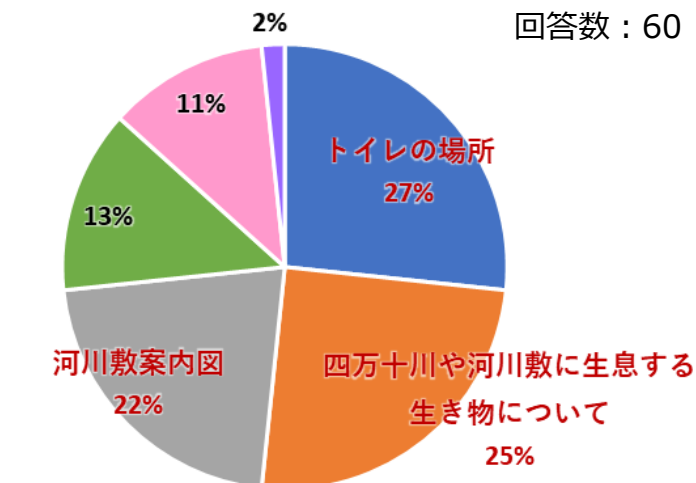
「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

■ 缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

＜四万十川かわまちづくりについて＞

Q. 案内板の記載内容はどのようなものがよいですか？（いくつでも）

回答数：60

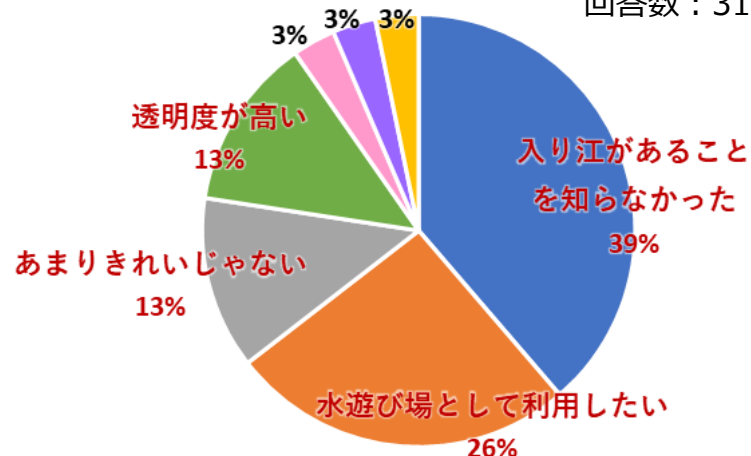


- トイレの場所
- 四万十川や河川敷に生息する生き物について
- 河川敷案内図
- 水難事故防止
- 四万十川の歴史
- 周辺情報

⇒ トイレの場所や四万十川について、河川敷の案内を求める声が各20～30%あった。

Q. 入り江に対してどのようなイメージがありますか？（いくつでも）

回答数：31



- 入り江があることを知らなかった
- 水遊び場として利用したい
- あまりきれいじゃない
- 透明度が高い
- 魚のすみか
- 濁りが気になる
- においが気になる

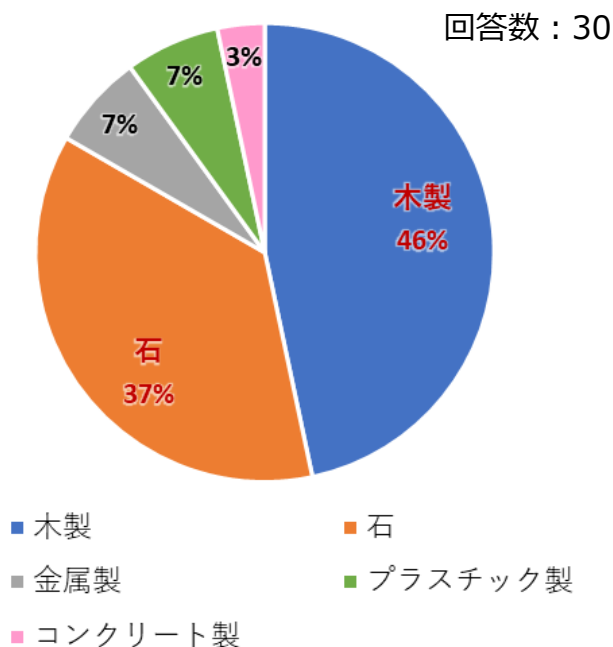
⇒ 入り江の存在を知らない方が40%であることから、整備を進めるとともに、入り江をPRすることが必要である。

「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

■ 缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

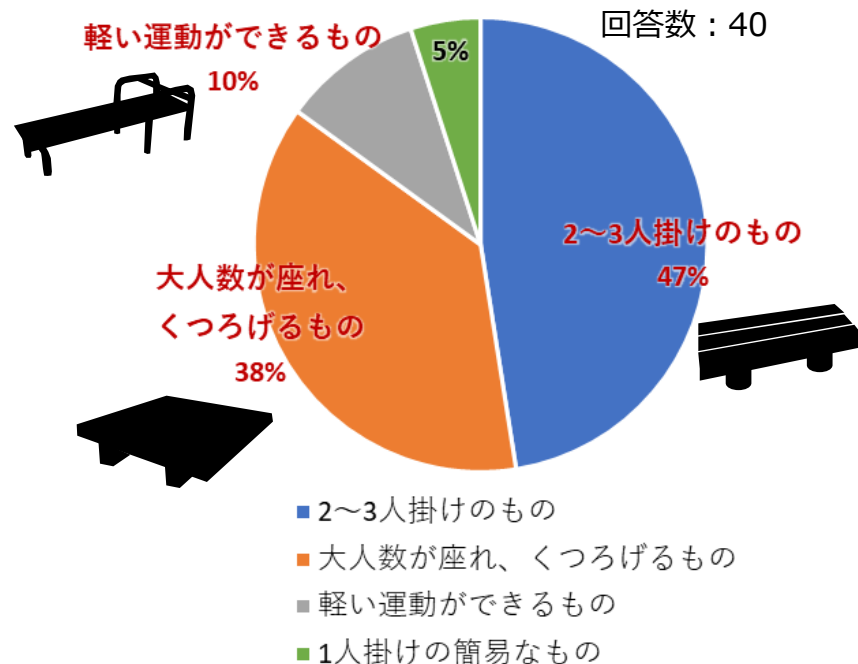
＜四万十川かわまちづくりについて＞

Q. ベンチの材質は何が四万十川のイメージに近いですか？（いくつでも）



⇒ 木製が50%、石が40%であった。

Q. どの形状のベンチが利用しやすいですか？（いくつでも）



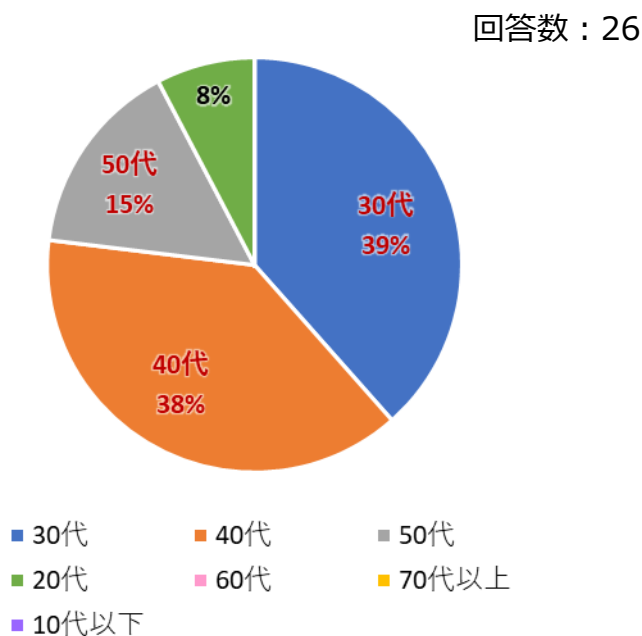
⇒ 2～3人掛けから大人数が85%と、大きなベンチを望む声が多かった。

「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

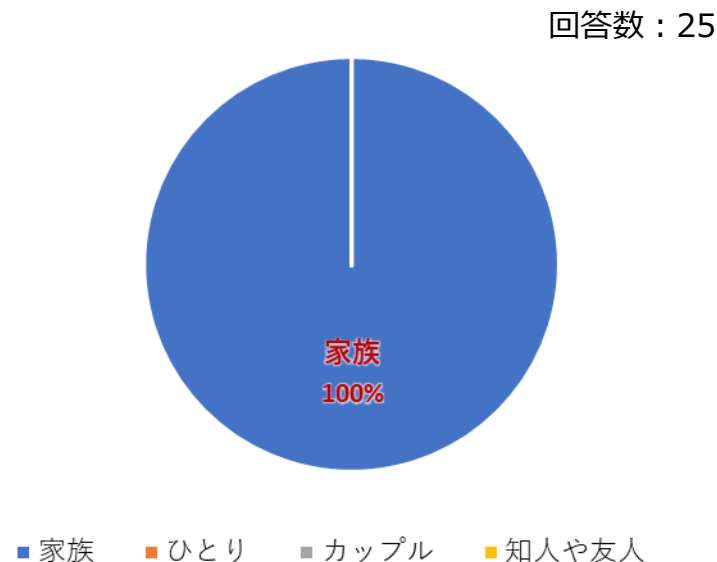
■ 缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

<参加者について>

Q. 年代を教えてください。



Q. どなたと来ましたか？



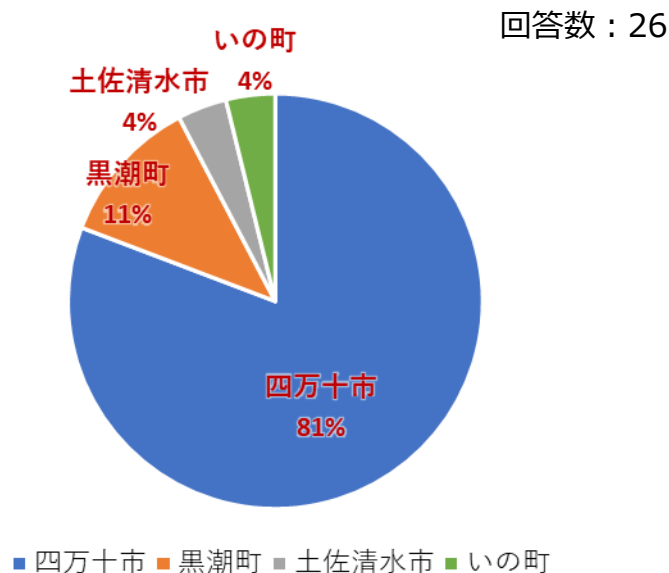
⇒ 30～40代の子育て世代が80%を占めており、
家族連れで参加いただいた。

「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

■缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

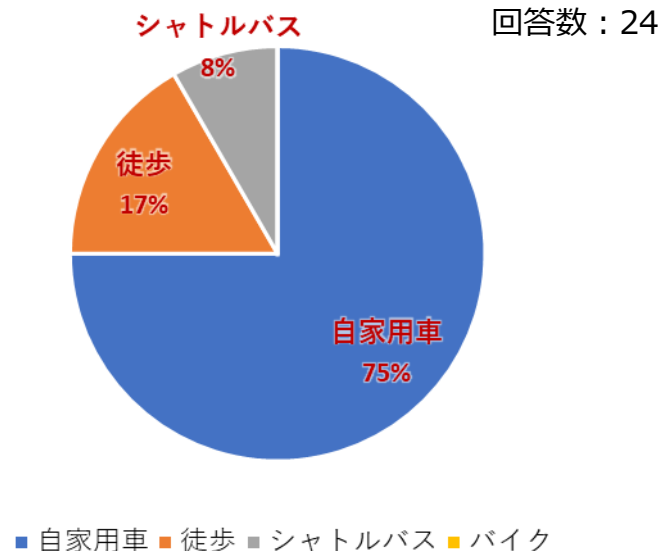
<参加者について>

Q. お住まいはどちらですか？



⇒ 四万十市が80%を占めており、近隣の黒潮町や土佐清水市からも参加いただいた。

Q. 会場までどうやって来ましたか？



⇒ 75%が自家用車で来場していた。

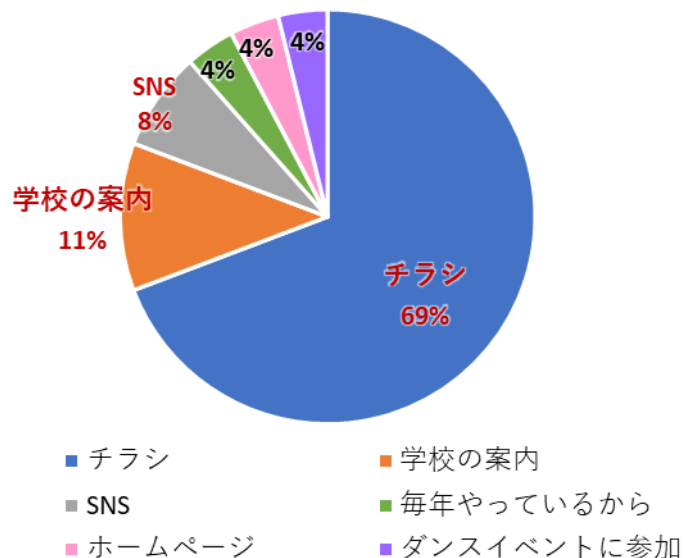
「きてみて！四万十2024」での参加者アンケート結果

■缶バッジづくりブースで参加者にアンケートを実施し、30名の方にご協力いただきました。

<参加者について>

Q. イベントを知ったきっかけは何ですか？

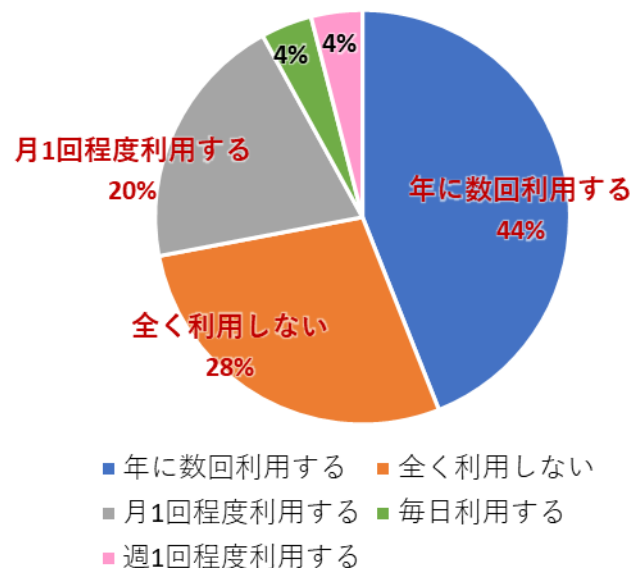
回答数：26



⇒ チラシが70%を占めており、イベントの広報にはチラシが有効であると考えられる。

Q. 河川敷の利用頻度はどれくらいですか？

回答数：24



⇒ 年に数回利用するかしないかが70%を占めており、普段から河川敷を利用する人が少ないことがわかった。

(2)事業者アンケート結果

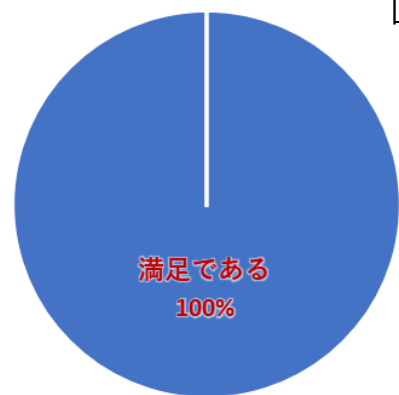
「きてみて！四万十2024」での事業者アンケート結果

■社会実験実施後、出店者の皆様にアンケートを実施し、11名の方にご協力いただきました。

<イベントについて>

Q. 社会実験を実施してみていかがでしたか？また、その理由を教えてください。

回答数：11



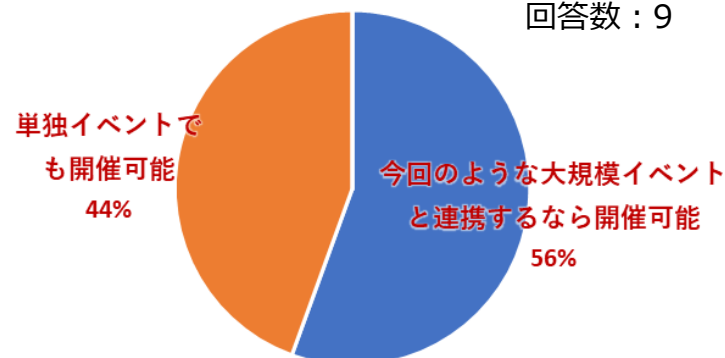
■ 満足である ■ 満足できなかった

- ・多くの方に参加いただけた。
- ・大人も子どもも楽しめていた。
- ・食や遊び、癒しなど、いろいろな体験ができるイベントであった。

⇒ 出店いただいた皆様に満足いただきました。

Q. イベントは継続して開催できそうですか？また、その理由を教えてください。

回答数：9



- 今回のような大規模イベントと連携するなら開催可能
- 単独イベントでも開催可能
- 今回のような大規模イベントと連携しても開催は難しい

- ・他イベントとコラボしたほうが多くの参加者が見込める。
- ・単独イベントでは、出店できる種類が限られる。
- ・地域の小さなイベントやおまつりとコラボしてもよいと思う。

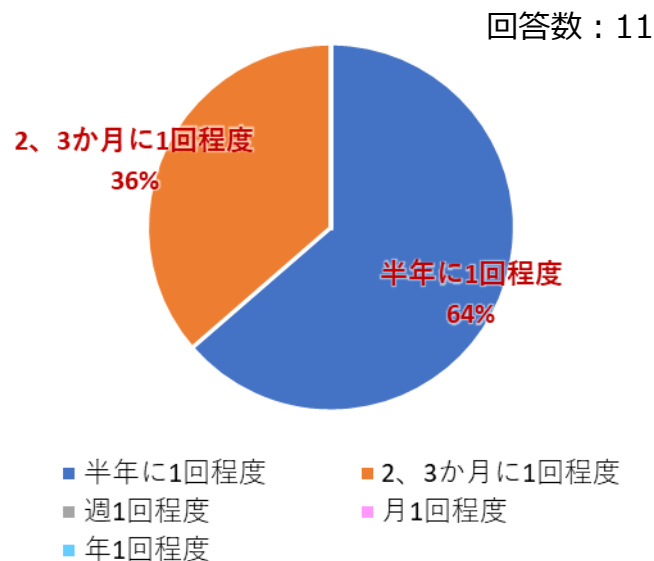
⇒ 今回のように大規模イベントとのコラボを望む声が過半数であった。

「きてみて！四万十2024」での事業者アンケート結果

■社会実験実施後、出店者の皆様にアンケートを実施し、11名の方にご協力いただきました。

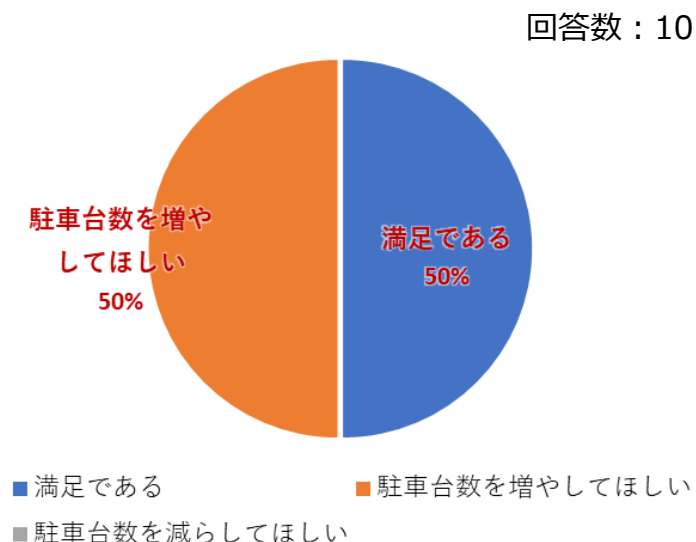
<イベントについて>

Q. イベントの開催頻度はどれくらいがよいですか？



⇒ 半年に1回程度が65%を占めており、皆様、年複数回を希望していた。

Q. 駐車場の台数は満足でしたか？



⇒ 満足と増やしてほしいの声が半数ずつであり、駐車場は、今回のイベントのような規模かそれ以上が望ましい。

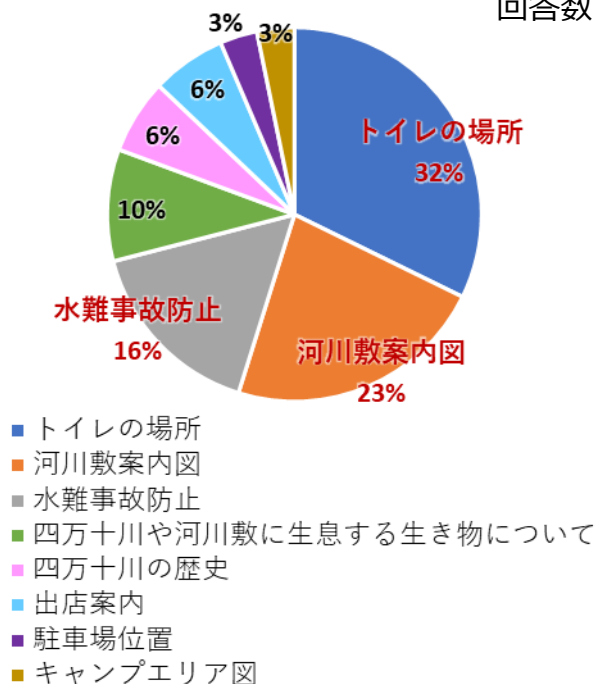
「きてみて！四万十2024」での事業者アンケート結果

■社会実験実施後、出店者の皆様にアンケートを実施し、11名の方にご協力いただきました。

＜四万十川かわまちづくりについて＞

Q. 案内板の記載内容はどのようなものがよいですか？（いくつでも）

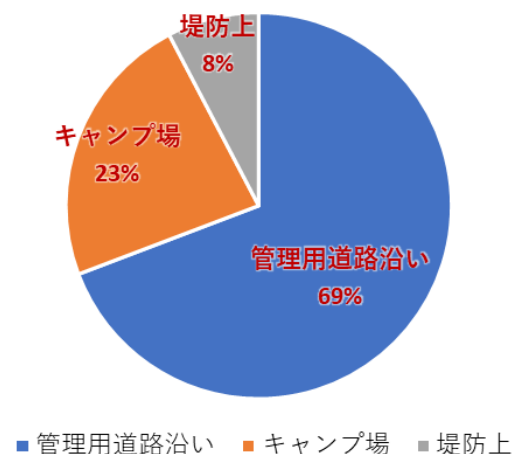
回答数：31



⇒ トイレの場所や河川敷の案内が20～30%を占めていた。

Q. どこに設置すると有効だと思いますか？（いくつでも）

回答数：13



⇒ 管理用道路沿いが70%を占めていた。

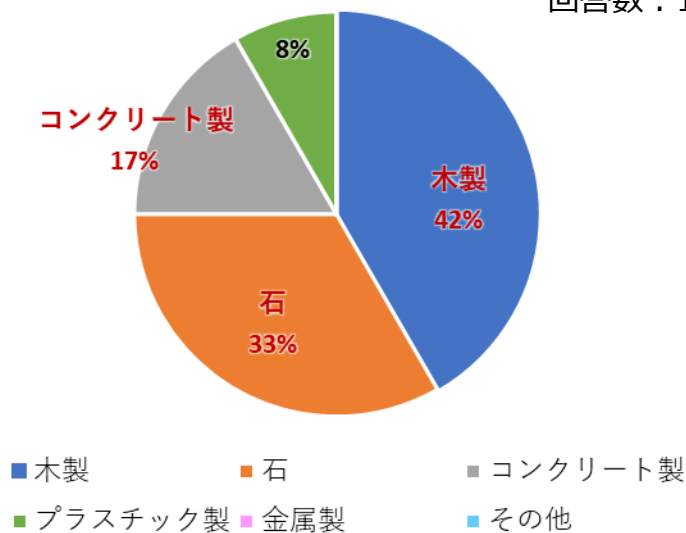
「きてみて！四万十2024」での事業者アンケート結果

■社会実験実施後、出店者の皆様にアンケートを実施し、11名の方にご協力いただきました。

＜四万十川かわまちづくりについて＞

Q. ベンチの材質は何が四万十川のイメージに近いですか？（いくつでも）

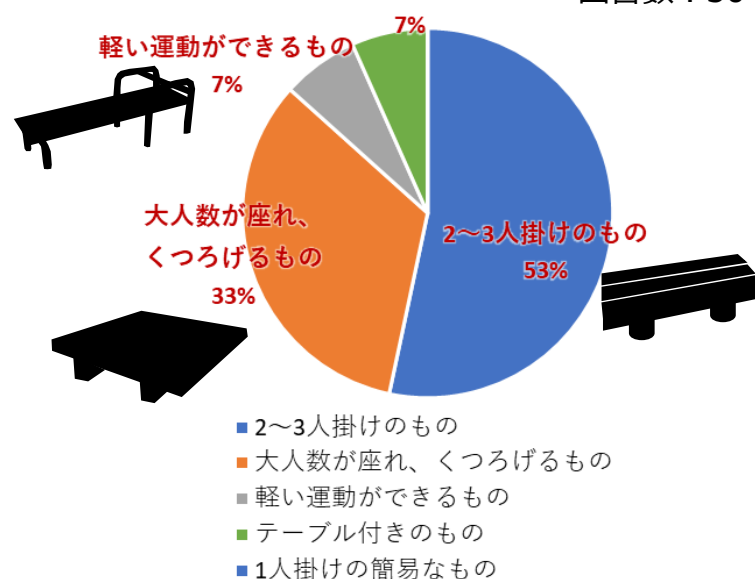
回答数：12



⇒ 木製が40%、石が30%であった。

Q. どの形状のベンチが利用しやすいですか？（いくつでも）

回答数：30



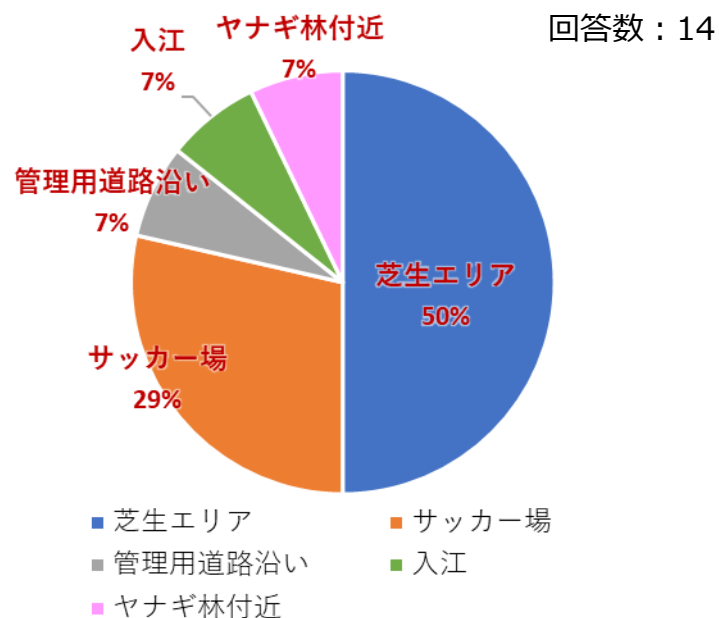
⇒ 2～3人掛けから大人数が85%と、大きなベンチを望む声が多かった。

「きてみて！四万十2024」での事業者アンケート結果

■社会実験実施後、出店者の皆様にアンケートを実施し、11名の方にご協力いただきました。

＜四万十川かわまちづくりについて＞

Q. ベンチはどこに設置すれば利用しやすいですか？（いくつでも）



⇒ 芝生エリアが半数、キャンプ場が30%であった。

「きてみて！四万十2024」での事業者アンケート結果

■社会実験実施後、出店者の皆様にアンケートを実施し、11名の方にご協力いただきました。

＜四万十川かわまちづくりについて＞

Q. 会場設備の改善点がありますか？

- ・来場者人数に対して、**トイレ**が少なかった。
- ・イベントの範囲が広いため、**トイレ**を複数箇所に**配置**してほしい。
- ・**手洗い場**がほしい。
- ・**イートインスペース**があると来場者の滞在時間を延ばし、各店舗の集客率やイベント全体の盛り上がりを作りやすい。
- ・**車いすの専用通路**があってもよい。

Q. 出店してみて感じた気づきがあれば教えてください。

- ・親子での参加が多かった。
- ・体験型ブースでは、大人も子どもも笑顔になってくれた。
- ・ビアガーデン（一定期間）を開催すれば盛り上がると思った。