

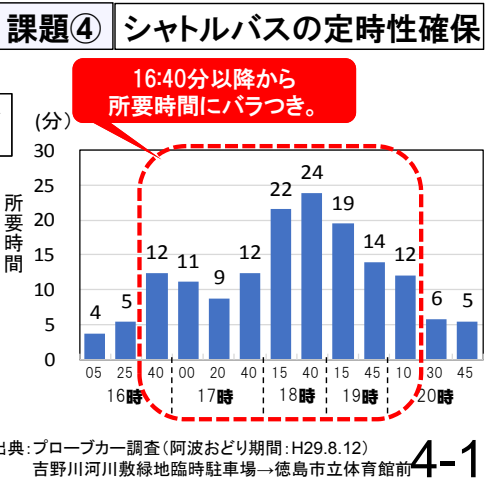
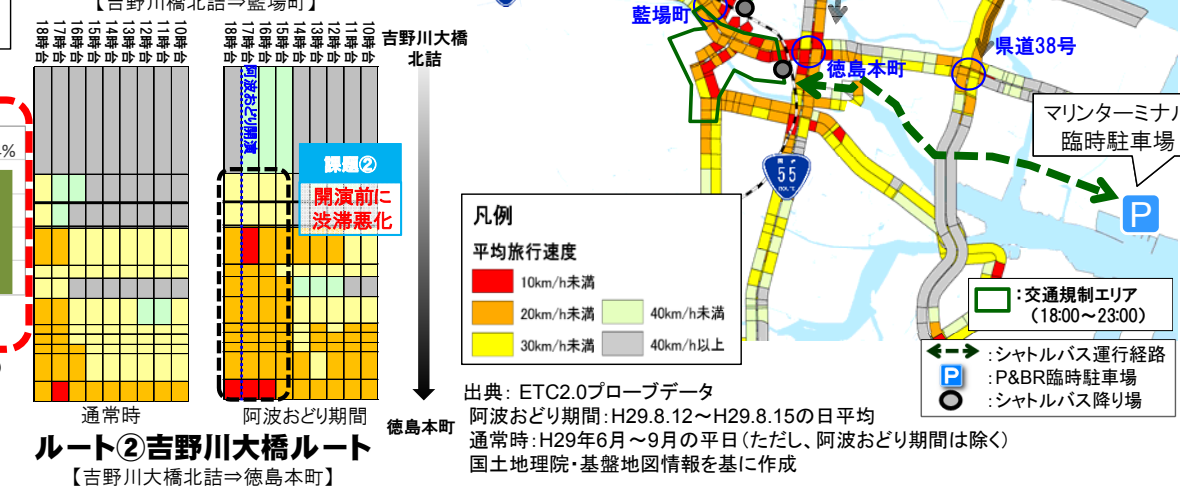
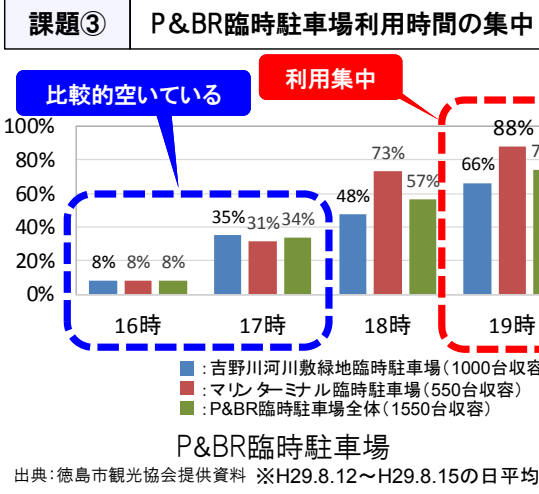
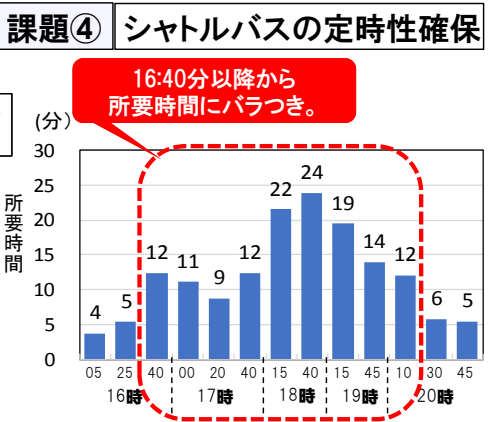
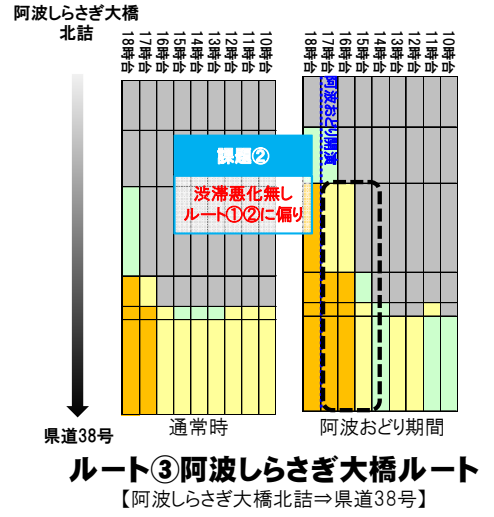
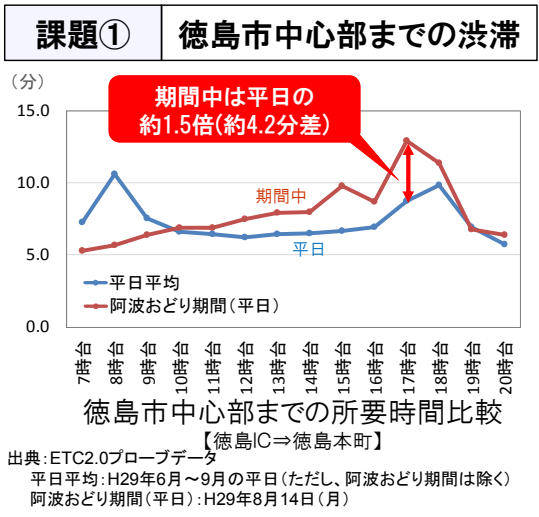
## 4. 観光を支援する施策について

---

# 4.1 H29年度の交通課題のまとめ

<b>現状</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島市の阿波おどり期間中は、多くの観光客が来訪（H29度人出総数：123万人）</li> <li>○観光客の徳島市中心部への円滑な移動確保に向け、シャトルバスによる共同輸送化（P &amp; B R）を実施。</li> </ul>
<b>課題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①阿波おどり会場が徳島市中心部にあるため、<b>徳島市中心部までの所要時間が平日の約1.5倍になるなど渋滞が発生。</b></li> <li>②徳島市中心部への流入交通が<b>開演前の時間帯に集中</b>すること、<b>ルートが偏っている</b>ことが主な要因</li> <li>③P&amp;BR臨時駐車場利用率は16時～17時台は比較的空きが多く、19時台に<b>利用時間帯が集中する。</b></li> <li>④徳島市中心部の渋滞により、<b>シャトルバスの定時性が確保できない。</b></li> </ul>

<b>対応策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○徳島市中心部までの渋滞対策として、<b>A)P&amp;BRのより一層の認知と利用が必要</b></li> <li>○中心部への流入交通量の分散とシャトルバスの定時性を確保するために、<b>B)16時台からのP&amp;BRの早期利用促進が必要。</b></li> </ul>
------------	--





# 4.2 H30年度の実施施策

○平成29年度の検証結果を踏まえ、**A) P&BR臨時駐車場の利用、および B) 早い時間帯（16時台）に来場することを促進**するため、阿波おどり実行委員会HPへのリンク、チラシ・ポスターでの情報提供を実施した。

## ■HPでの情報提供

内容:阿波おどり実行委員会が提供する阿波おどり公式ウェブサイトからP&BR臨時駐車場・シャトルバスなどの情報にリンクさせることで、効率的に情報を提供

掲載期間:平成30年8月1日～平成30年8月15日



阿波おどり公式ウェブサイト

## ■チラシ・ポスターでの情報提供

内容:シャトルバスのPR及びP&BR臨時駐車場・徳島市中心部へのスムーズに利用できる経路や時間帯の情報を提供

配布期間:平成30年8月1日～平成30年8月15日

設置箇所:兵庫県方面、香川県方面、愛媛県方面からの高速道路SA、PAや空港に設置



(表面)



(裏面)



# 4.2 H30年度の実施施策

## 【広報の状況】

○徳島市中心部のアクセスルートに、P & B Rの広報チラシ・ポスターを設置し、関西、香川、愛媛方面からのSA・PA及び空港のチラシは全数配布した。

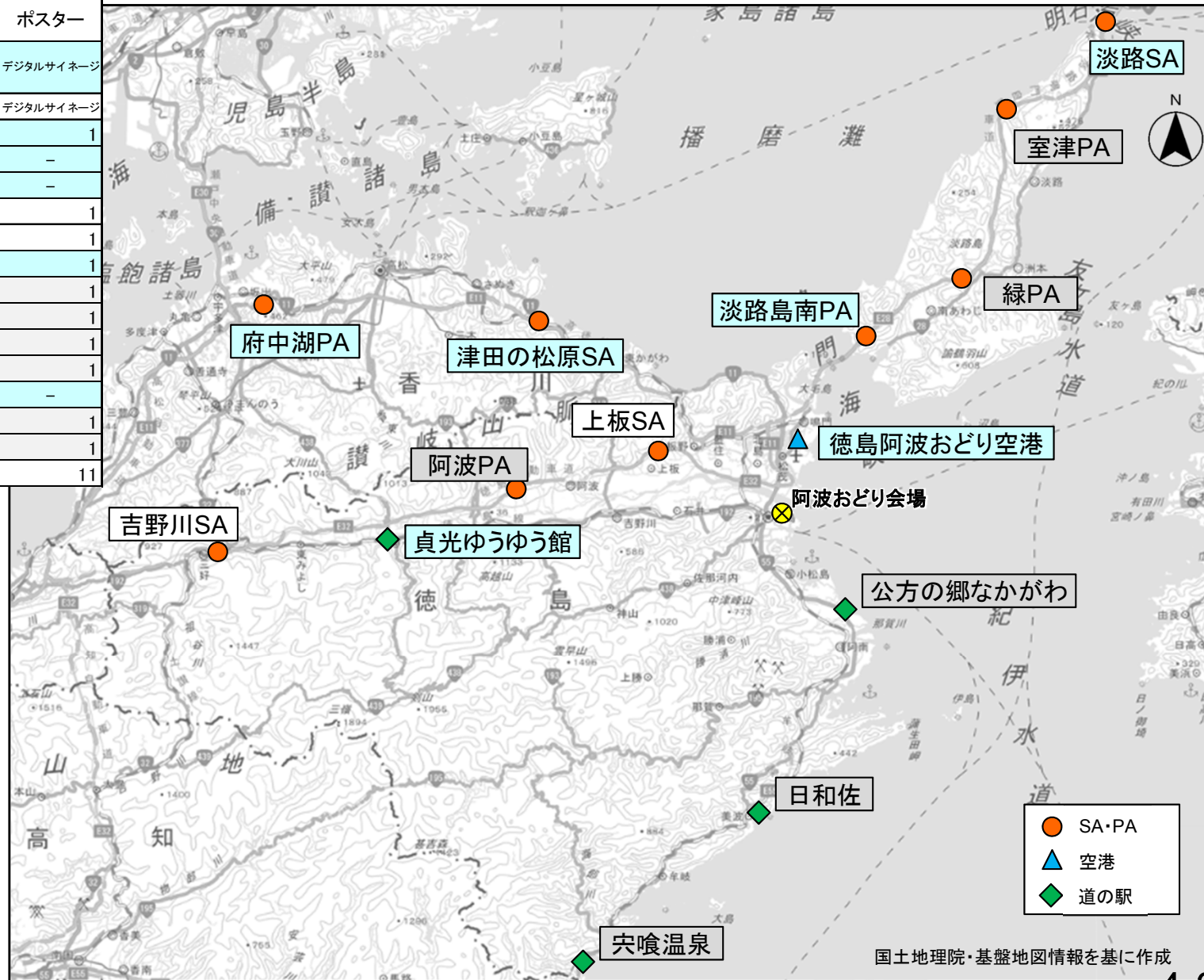
No.	チラシ・ポスター設置箇所	チラシ	チラシ残数	ポスター
1	淡路SA(下り)	200	0	デジタルサイネージ
	淡路SA(下り)人手配布	350	0	
2	淡路SA(上り)	50	31	デジタルサイネージ
3	淡路南PA内観光ステーション	100	0	1
4	津田の松原SA	50	0	-
5	府中湖PA	50	0	-
6	上板SA	50	6	1
7	吉野川SA(HWO含む)	200	93	1
8	徳島阿波おどり空港	50	0	1
9	室津PA	-	-	1
10	緑PA	-	-	1
11	阿波PA	-	-	1
12	道の駅 公方の郷なかがわ	-	-	1
13	道の駅 貞光ゆうゆう館	30	0	-
14	道の駅 穴喰温泉	-	-	1
15	道の駅 日和佐	-	-	1
合計		1,180	130	11

チラシ残数「0」の箇所
  チラシ配布対象外

※1: 人手配布は8月12日(日)に実施

※2: HWO: Highway Oasis

## 配布チラシ



国土地理院・基盤地図情報を基に作成



# 4.2 H30年度の実施施策

○徳島市中心部のアクセルルートに、P & B Rの広報チラシ・ポスターを設置し、淡路SAで人手配布を実施した。

1.淡路SA(チラシ・デジタルサイネージ・人手配布)



3.淡路島南PA(チラシ・ポスター)



4.津田の松原SA(チラシ)



5.府中湖PA(チラシ)



6.上板SA(チラシ・ポスター)



7.吉野川SA(チラシ・ポスター)



7.吉野川ハイウェイオアシス



8.徳島阿波おどり空港(チラシ・ポスター)



9.室津PA(ポスター)



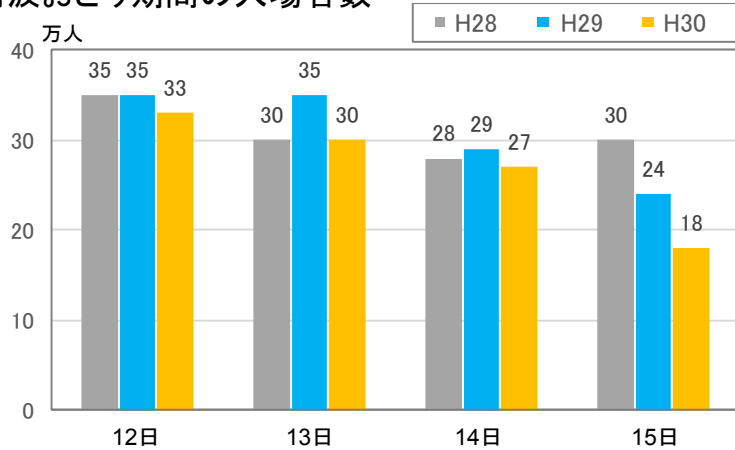
11.阿波PA(ポスター)



# 4.3 H30年施策結果－ A)P&BRのより一層の認知と利用－

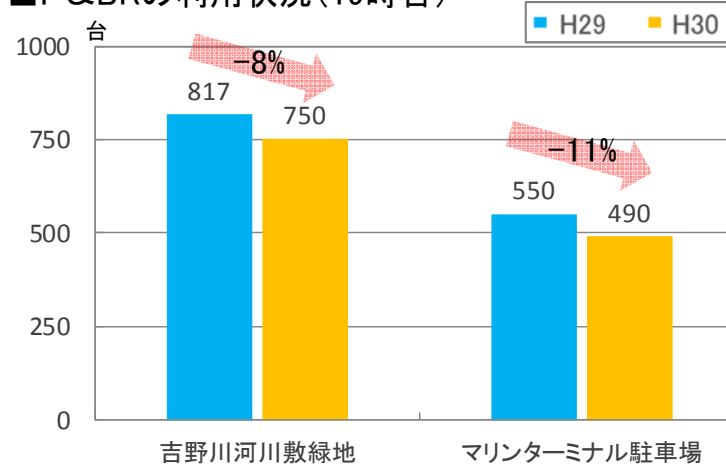
- H30年阿波おどり入場者数は前年と比べ大雨となった最終日を除いても10%減少。
- 19時時点のP&BRの利用状況は、最終日を除き吉野川河川敷緑地臨時駐車場で8%減少、一方マリンターミナル臨時駐車場では11%減少
- 市街地駐車場利用者のアンケート結果では認知状況は減少、これは認知者がP&BRを利用していることが推察される。また、知っていて利用しない理由を見ると、シャトルバス関連や臨時駐車場の場所が分からないとの意見が減少し、改善傾向にある。

■阿波おどり期間の入場者数



H29→H30 : **-10%**  
(12日～14日)

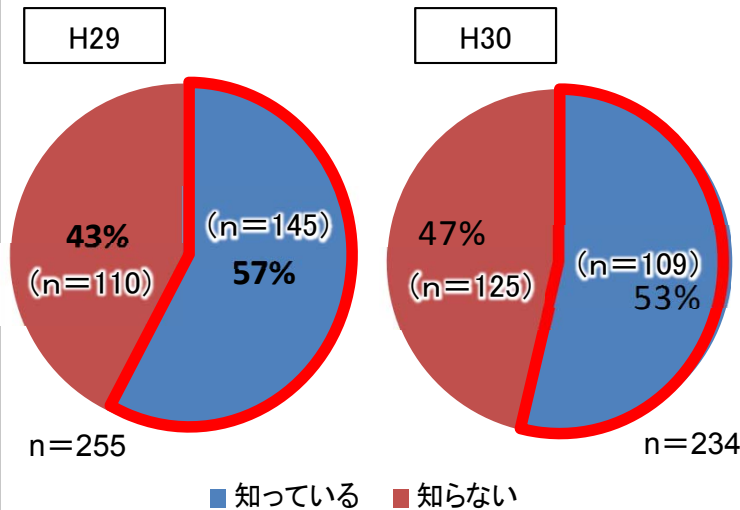
■P&BRの利用状況(19時台)



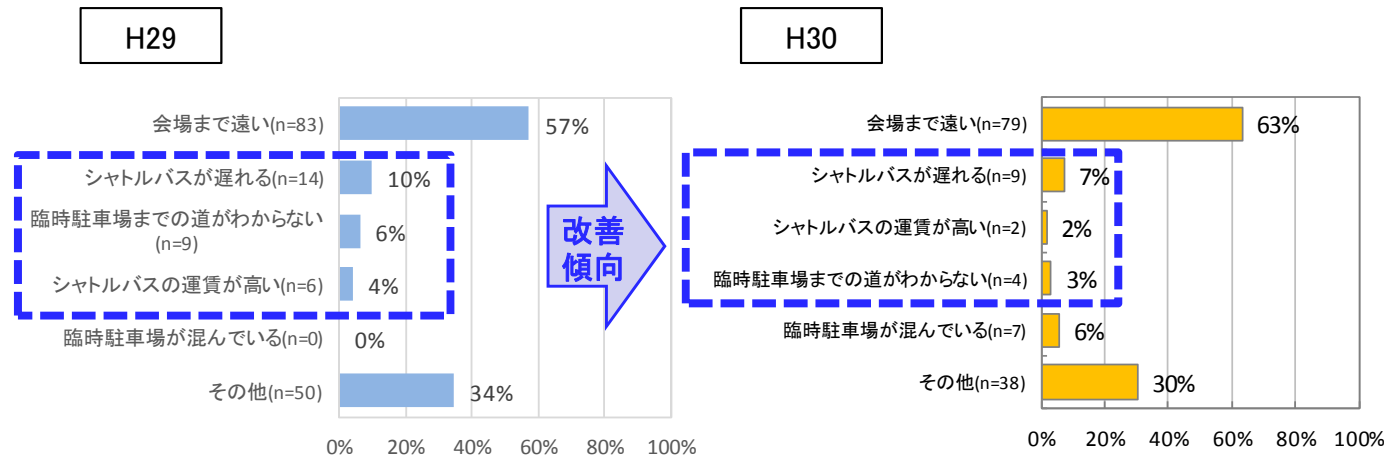
出典：徳島市観光協会提供資料(H29.8.12～H29.8.14の日平均)  
阿波おどり実行委員会提供資料(H30.8.12～H30.8.14の日平均)

■市街地駐車場でのP&BR臨時駐車場の認知度

Q P&BR臨時駐車場があることを知っていますか？



Q 利用しない理由は？(複数回答)



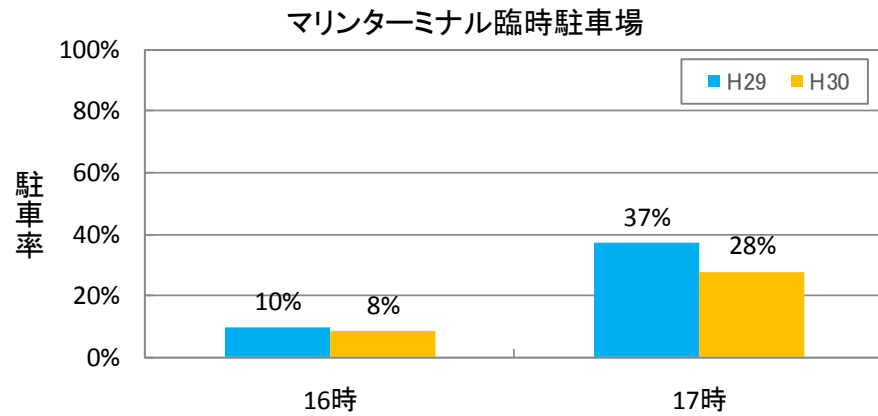
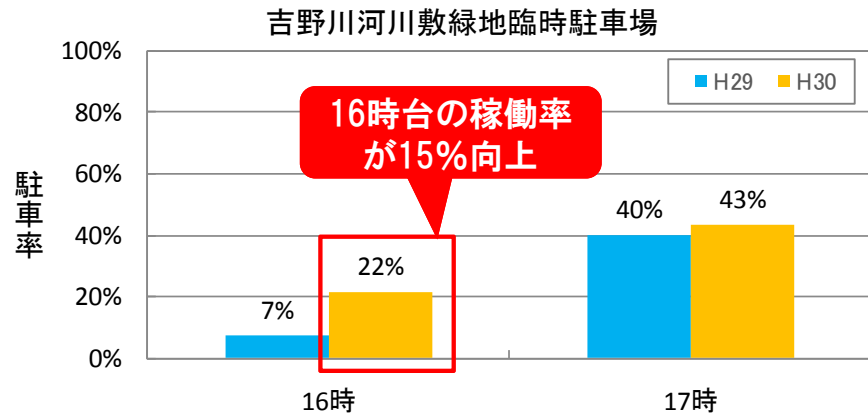
改善傾向



# 4.3 H30年施策結果－ B) 16時台からのP&BRの早期利用促進－

○H30年吉野川河川敷緑地臨時駐車場は、16時台の駐車率が前年より15%向上し、早期利用が促進された。  
 ○最も来場者が多い12日の渡河部断面交通量を見ると、H30年は早い時間帯での交通量が増加している。

## ■P&BR 臨時駐車場の駐車率



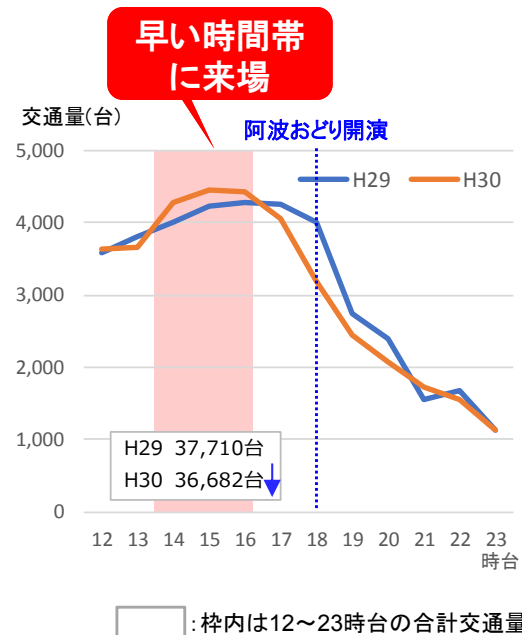
※ H30.8.15の吉野川河川敷緑地臨時駐車場のデータが欠損があるため、集計で除外する

出典：徳島市観光協会提供資料(H29.8.12～H29.8.14の日平均)  
 阿波おどり実行委員会提供資料(H30.8.12～H30.8.14の日平均)

## P&BR 臨時駐車場利用状況



## ■渡河部断面交通量



出典：国土地理院・基盤地図情報をもとに作成  
 出典：交通量調査(H30.8.12(日))

# 4.4 H29年度の交通課題に対する評価

## H29年度の交通課題

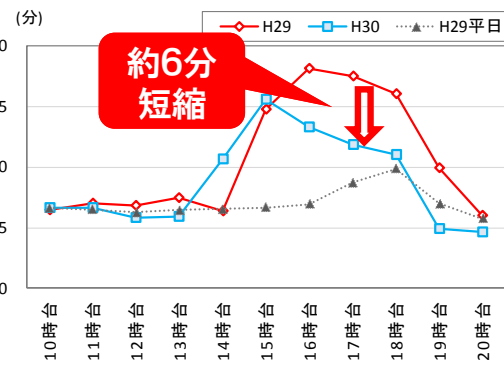
- ①阿波おどり会場が徳島市中心部にあるため、**徳島市中心部までの所要時間が平日の約1.5倍になるなど渋滞が発生。**
- ②徳島市中心部への流入交通が**開演前の時間帯に集中**すること、**ルートが偏っている**ことが主な要因

## H30年度の交通状況

- ① 16時以降の所要時間は**昨年より短縮**（最大6分短縮）  
⇒ただし、**15時の所要時間は平日の約2.0倍の所要時間が掛かっており、交通需要マネジメントが必要である。**
- ②**ルートの偏りは依然存在**している。  
（吉野川橋ルート、吉野川大橋ルートが多く利用されている）

### 課題① 徳島市中心部までの渋滞

徳島市中心部までの所要時間比較  
【吉野川大橋北詰→徳島本町(国道11号)】

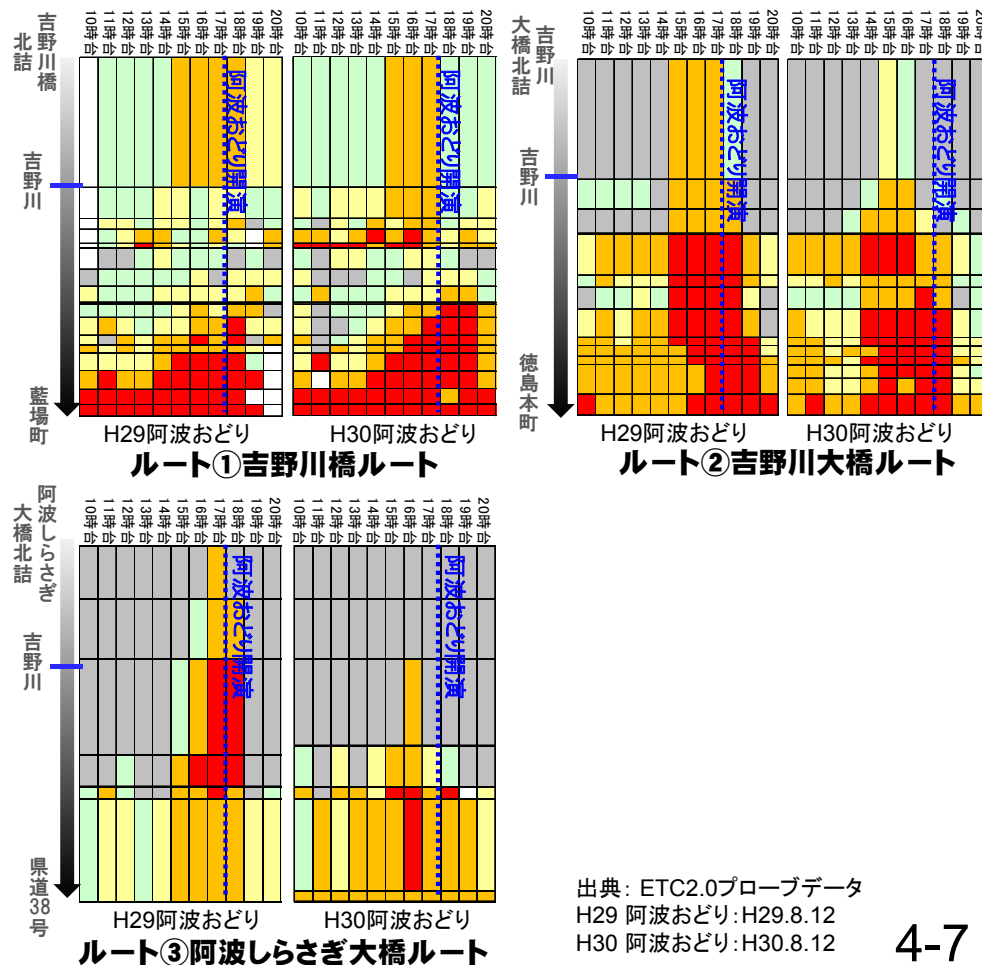


出典：ETC2.0プローブデータ  
阿波おどり期間：H29.8.12(土)、H30.8.12(日)  
平日平均：H29.6～9の平日  
(ただし、阿波おどり期間は除く)

### 課題② 開演前の時間帯に徳島市中心部への流入交通が集中・ルートの偏り



渡河部の時間帯別旅行速度図



出典：ETC2.0プローブデータ  
H29 阿波おどり：H29.8.12  
H30 阿波おどり：H30.8.12



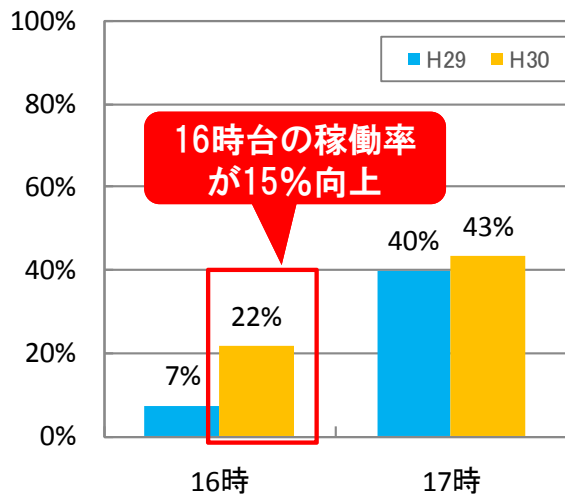
# 4.4 H29年度の交通課題に対する評価

H29年度の交通課題	H30年度の交通状況
③P&BR臨時駐車場利用率は16時～17時台は比較的空きが多く、19時台に <b>利用時間帯が集中する</b> 。	③吉野川河川敷緑地臨時駐車場は、 <b>16時の利用が増加</b> ⇒ <b>継続的な広報の実施が必要</b>
④徳島市中心部の渋滞により、 <b>シャトルバスの定時性が確保できない</b> 。	④経路①： <b>19時台が前年より8分短縮</b> 経路②： <b>16、17時台が前年より4分短縮</b> ⇒ <b>さらなる利用促進のため、吉野川河川敷緑地Pのピーク時のシャトルバス定時性の確保が必要</b>



課題③ P&BR臨時駐車場利用時間の集中

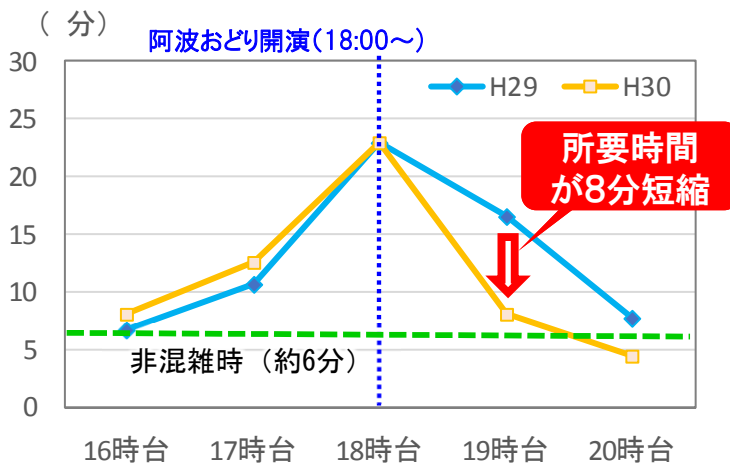
吉野川河川敷緑地臨時駐車場



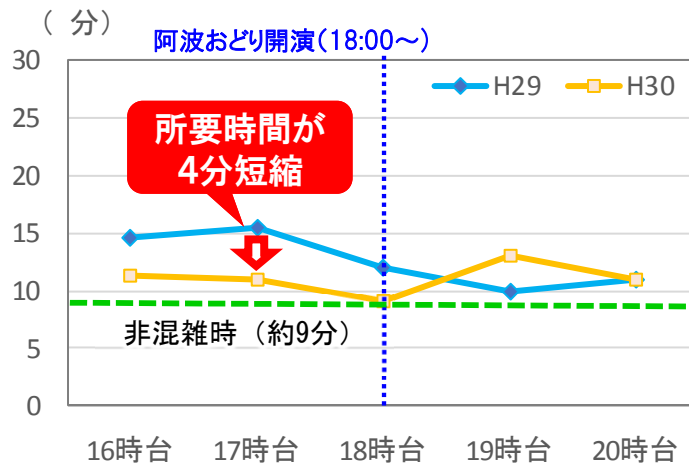
出典: 徳島市観光協会提供資料 (H29.8.12~H29.8.14の日平均)  
阿波おどり実行委員会提供資料 (H30.8.12~H30.8.14の日平均)

課題④ シャトルバスの定時性確保

運行経路①の所要時間  
(吉野川河川敷緑地P⇒会場)



運行経路②の所要時間  
(マリンターミナルP⇒会場)



出典: プローブカー調査 (H29阿波おどり: H29.8.12, H30阿波おどり: H30.8.12)  
※非混雑時: 運行経路① ETC2.0 (H29.9-11の16時台)、運行経路② 民間プローブデータ (H28.9-11の16時台)

## 4.5 H31年度以降の対策実施方針（案）

H29年度の交通課題	H30年度の交通状況	H31年度以降実施方針(案)
<p>①阿波おどり会場が徳島市中心部にあるため、<u>徳島市中心部までの所要時間が平日の約1.5倍になるなど渋滞が発生。</u></p>	<p>① 16時以降の所要時間は<u>昨年より短縮</u>（最大6分短縮） ⇒ただし、<u>15時の所要時間は平日の約2.0倍の所要時間が掛かっており、交通需要マネジメントが必要である。</u></p>	<p>P&amp;BRの情報提供の改善</p>
<p>②徳島市中心部への流入交通が<u>開演前の時間帯に集中</u>すること、<u>ルートが偏っている</u>ことが主な要因</p>	<p>②<u>ルートの偏りは依然存在</u>している。 （吉野川橋ルート、吉野川大橋ルートが多く利用されている）</p>	<p>P&amp;BR案内誘導の改善</p>
<p>③P&amp;BR臨時駐車場利用率は16時～17時台は比較的空きが多く、19時台に<u>利用時間帯が集中する。</u></p>	<p>③吉野川河川敷緑地臨時駐車場は、<u>16時の利用が増加</u> ⇒<u>継続的な広報の実施が必要</u></p>	<p>継続的な広報の実施</p>
<p>④徳島市中心部の渋滞により、<u>シャトルバスの定時性が確保できない。</u></p>	<p>④経路①：<u>19時台が前年より8分短縮</u> 経路②：<u>16、17時台が前年より4分短縮</u> ⇒<u>さらなる利用促進のため、吉野川河川敷緑地Pのピーク時のシャトルバス定時性の確保が必要</u></p>	<p>円滑化対策の検討</p>



# 4.5 H31年度以降の対策実施方針（案）【情報提供の改善】

○P & B R駐車場利用のインセンティブをアピールし、開演前のイベントをイベントカレンダーの形で周知することで、早い時間帯の来訪を誘導。

## ① P & BR駐車場利用のメリットのPR

阿波踊り期間料金(平均)： 600円/時間



P & BR駐車場利用： 0円/時間

シャトルバス利用： 200円(往復)

例えば、家族4人が4時間滞在する場合

◆ 市内駐車場利用

駐車料金： 2400円

◆ P & BR駐車場利用

駐車+バス料金： 800円

1600円お得



## ② 早い時間帯に来場するメリットのPR

例えば、開演前のイベントの周知(イベントカレンダーの配布、以下は例を示す)

No.	イベント名	主催	会場場所	開催日	開催時間		住所
					開演	終演	
1	選抜阿波おどり大会	徳島市観光協会	あわぎんホール (徳島県郷土文化会館)	8月12日~15日	11:00	-	徳島市藍場町2-14 あわぎんホール (徳島県郷土文化会館)
					13:30	-	徳島市藍場町2-14 あわぎんホール (徳島県郷土文化会館)
					16:00	-	徳島市藍場町2-14 あわぎんホール (徳島県郷土文化会館)
2	アミコデッキ阿波おどりフェスタ	徳島都市開発(株)	アミコ2階デッキ	8月12日~15日	14:00	18:00	徳島市 アミコ2階デッキ
3	阿波おどり会館 特別公演・阿波おどり体験	阿波おどり会館	阿波おどり会館	8月12日~15日	11:00	11:50	徳島市新町橋2丁目20番地 阿波おどり会館
					13:00	13:50	徳島市新町橋2丁目20番地 阿波おどり会館
					15:00	15:50	徳島市新町橋2丁目20番地 阿波おどり会館
					17:00	17:40	徳島市新町橋2丁目20番地 阿波おどり会館
4	熱演! 真昼の阿波おどり	NHK徳島放送局	NHK徳島放送局1Fロビー	8月13日~15日	12:30	14:15	徳島市寺島本町東1-28 NHK徳島放送局1Fロビー
					15:15	17:00	徳島市寺島本町東1-28 NHK徳島放送局1Fロビー