



**目標・キャッチフレーズ**

- ・吉野川流域生態系ネットワークで目指す流域の姿や、人と自然のありよう等を示す。
- ・200～400字程度の文章で表記
- ・「流域の概要」、「目指す流域の姿、人と自然のありよう」等で構成

**基本方針**

- ・目標の実現に向けた、吉野川流域生態系ネットワーク形成における基本となる考え方
- ・自然、人と自然の関わり、地域振興・経済振興などの複数の観点からの設定
- ・タイトルと説明文で構成

**プロジェクト**

- ・目標・基本方針を反映した取組みテーマ
- ・プロジェクト数は3～5つ程度を想定
- ・プロジェクトごとに目標種を設定することも考えられる

**事業・パイロット事業**

- ・プロジェクトごとに設定される具体的事業
- ・事業の中ですぐに実施可能な事業や優先して実施する事業を「パイロット事業」として設定（図中赤枠）

(準備会意見に基づく記載内容例)

●**流域の概要**

- ・川と関わる自然、文化、歴史
- ・課題

●**生態系ネットワークの形成を通じて目指す流域の姿、人と自然のありよう**

- ・生きもの生息場所がより良い状態で守られている。
- ・自然が経済振興・地域振興に役立っている
- ・自然と共生する地域や社会が形成されている
- ・自然からの恵み（生態系サービス）が将来にわたって得られている
- ・自然が人々の誇りや郷土愛を育む基盤になっている。
- ・吉野川流域の魅力が国内外に広く知られている。
- ・子どもたちが川での遊びや学びを通じて、自然を理解し、大切にしている。

●**計画策定の考え方**

- ・長く役立つものに

(準備会意見に基づく例)

【**自然**】に関わる基本方針

- ・水辺の連続性や、生きもの生息場所の保全・再生を流域全体で進めることにより、多様な生きものが生息できるようにする。

【**人と自然との関わり**】に関わる基本方針

- ・取組を通じ住民や子どもたちが、吉野川流域の自然を知り、ふれあう機会を増やす
- ・吉野川流域の自然や、流域の自然に育まれてきた文化、故郷の風景を住民の誇りや愛着につなげる

【**地域振興・経済振興**】に関する基本方針

- ・漁業・農業・観光などの産業や暮らしとつなげるものにする
- ・流域の自然からの恵みが将来にわたって得られるようにする
- ・多くの人や組織、地域の参加により、連携を深める

(準備会意見に基づく例)

①上下流のつながり再生プロジェクト (目標種：アユ・アユカケ・サツキマス・ウナギ等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本川と支川の落差の解消</li> <li>・魚の産卵環境などの保全</li> </ul>
②人と川、人と人のつながり再生プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人材育成プログラムの作成・リーダーの養成</li> <li>・子どもたちが川で遊び・学ぶ機会の提供</li> <li>・「吉野川アドプトプログラム」との連動</li> <li>・企業参加の推進</li> <li>・流域の自然情報へのアクセス</li> </ul>
③吉野川流域の魅力発信プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エコツアー・スタディツアー</li> <li>・食を通じた自然からの恵みのアピール</li> <li>・旧遍路道をシンボルとしたアピール</li> </ul>
④森川海のつながり再生プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・森や里山の保全管理</li> </ul>
⑤世界とネットワークする吉野川プロジェクト (目標種：シギ・チドリ類、ツル類、ガン類)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・河川区域内の湿地環境の再生</li> <li>・ハス田や水田の環境整備</li> </ul>
⑥吉野川らしい自然再生プロジェクト (目標種：コチドリ・コアジサシ・アユ・シオマネキ・カヤネズミ・ルイスハンミョウ・マイズルテンナンショウ等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・砂礫河原の再生</li> <li>・竹林の管理</li> <li>・汽水域のエコトーン保全・再生</li> <li>・ヨシ原の保全</li> </ul>
⑦自然からの恵みを伝えるプロジェクト (目標種：アユ・カワヨシノボリ・ウナギ・スジアオノリ等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食を通じた自然からの恵みのアピール</li> </ul>